INFORME BARRIO AMIGO 2026

TABLA DE CONTENIDO

Tabla de contenido

1. INFORMACIÓN GENERAL 2

2. OBJETIVO DEL INFORME 2

3. RESUMEN EJECUTIVO 2

4. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES 3

OBJETO CONTRACTUAL 3

4.1 OBLIGACIÓN 1: IDENTIFICAR, REGISTRAR Y CARACTERIZAR 250 UNIDADES PRODUCTIVAS O EMPRENDIMIENTOS QUE DESEEN VINCULARSE AL PROGRAMA BARRIO AMIGO, DEFINIR LOS CRITERIOS O REQUISITOS PARA EL INGRESO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, ADEMÁS DE LA EXPOSICIÓN DE SUS PRODUCTOS EN LA TIENDA PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y SECTORIZAR LAS UNIDADES EMPRESARIALES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA 3

4.2 OBLIGACIÓN 2: ACOMPAÑAR Y ASESORAR 250 UNIDADES PRODUCTIVAS QUE SE VINCULEN AL PROGRAMA BARRIO AMIGO, PARA GARANTIZAR EL PROCESO SE REALIZARÁ COMO MÍNIMO 20 ASESORÍAS POR UNIDAD EMPRESARIAL

4.3 OBLIGACIÓN 3. LIDERAR UN PROCESO DE CUALIFICACIÓN DE 30 UNIDADES EMPRESARIALES TENDIENTE A MEJORAR SUS INGRESOS Y AUMENTAR SU ESCALAFÓN EN EL MERCADO 33

4.4 OBLIGACIÓN 4: REALIZAR Y GESTIONAR 10 CAPACITACIONES QUE PROPENDAN POR EL EMPRENDIMIENTO 35

4.5 OBLIGACIÓN 5: MANTENER EN FUNCIONAMIENTO EL PUNTO DE VENTA DEL PROGRAMA UBICADO EN EL CENTRO 36

4.6 OBLIGACIÓN 6. MANTENER AL DIA Y EN FUNCIONAMIENTO LA PÁGINA WEB 40

4.7 OBLIGACIÓN 7 REALIZAR 20 FERIAS DE COMERCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS CUALES SE DAN A CONOCER LOS PRODUCTOS DE LOS EMPRENDEDORES 41

4.8 OBLIGACIÓN 8 GENERAR ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN QUE PERMITAN INGRESOS A LOS ARTESANOS POR VALOR DE $200.000.000 44

1. INFORMACIÓN GENERAL

- Programa: Barrio Amigo
- Convenio: 2602270755
- Periodo: Agosto
- Operador: ASFAPAZ
- **Coordinación:**
  Diana Patricia Flórez Vélez
- Equipo de trabajo:
  Asesor Empresarial:
  Carlos Andrés Martínez Flórez
  Gerardo Vanegas
  Alexa Biviana Torres Alzate
  Comunicadora Social:
  Sheccid Hurtado Clavijo
  Asistente de Punto:
  Jackeline Arango Salazar

PERIODO DEL INFORME

El presente informe da cuenta de las actividades y avances desarrollados en el marco del convenio suscrito entre Asfapaz y la Secretaría de Desarrollo Social, cuya acta de inicio fue firmada el 02 de marzo, por lo que el periodo que se reporta corresponde del 2 de agosto al 01 de septiembre, en el cual se ejecutaron diversas acciones orientadas al cumplimiento de los objetivos establecidos en el convenio.

2. OBJETIVO DEL INFORME

Presentar el cumplimiento de las obligaciones contractuales del programa, mediante la sistematización y evidencia de las actividades desarrolladas durante el mes de agosto en el marco de la estrategia *Barrio Amigo*, incluyendo las fases de alistamiento, implementación y convocatoria, así como los procesos de caracterización y asesoría a emprendedores, con el fin de demostrar el avance en el fortalecimiento de las unidades productivas, las metas alcanzadas y los resultados obtenidos en términos de participación, acompañamiento técnico y consolidación de iniciativas económicas en el territorio.

3. RESUMEN EJECUTIVO

Durante este periodo se presentó una contingencia derivada del terremoto ocurrido en la ciudad y sus réplicas, situación que generó la interrupción temporal de la prestación del servicio el día 10 de agosto. La atención fue retomada el 11 de agosto; sin embargo, ante la ocurrencia de una réplica, el personal de vigilancia realizó la evacuación preventiva del espacio, por lo que fue necesario suspender temporalmente la atención. Posteriormente, en coordinación con la supervisión, se acordó continuar la prestación del servicio en el horario de 8:00 a. m. a 3:00 p. m. El día 12 de agosto se prestó el servicio con normalidad, sin registrarse asistencia de emprendedores al punto de atención. El 13 de agosto, debido nuevamente a la ocurrencia de una réplica, el personal de vigilancia indicó el desalojo del espacio, por lo que fue necesario suspender la atención como medida preventiva.

Las situaciones presentadas fueron informadas oportunamente a la supervisión mediante correos electrónicos, dejando los respectivos soportes de las novedades y de las condiciones en las que se desarrolló la prestación del servicio durante la contingencia.

4. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES CONTRACTUALES

OBJETO CONTRACTUAL

AUNAR ESFUERZOS PARA EL APOYO DE UNIDADES EMPRESARIALES DE BASE COMUNITARIA, DIRIGIDO A LA POBLACIÓN DE POBREZA EXTREMA CON EL FIN DE FOMENTAR LA GENERACIÓN DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN

4.1 OBLIGACIÓN 1: IDENTIFICAR, REGISTRAR Y CARACTERIZAR 250 UNIDADES PRODUCTIVAS O EMPRENDIMIENTOS QUE DESEEN VINCULARSE AL PROGRAMA BARRIO AMIGO, DEFINIR LOS CRITERIOS O REQUISITOS PARA EL INGRESO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, ADEMÁS DE LA EXPOSICIÓN DE SUS PRODUCTOS EN LA TIENDA PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y SECTORIZAR LAS UNIDADES EMPRESARIALES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Actividades desarrolladas:

Convocatoria:

Durante este periodo se presentó una contingencia derivada del terremoto ocurrido en la ciudad y sus réplicas, situación que generó la interrupción temporal de la prestación del servicio el día 10 de agosto. La atención fue retomada el 11 de agosto; sin embargo, ante la ocurrencia de una réplica, el personal de vigilancia realizó la evacuación preventiva del espacio, por lo que fue necesario suspender temporalmente la atención. Posteriormente, en coordinación con la supervisión, se acordó continuar la prestación del servicio en el horario de 8:00 a. m. a 3:00 p. m. El día 12 de agosto se prestó el servicio con normalidad, sin registrarse asistencia de emprendedores al punto de atención. El 13 de agosto, debido nuevamente a la ocurrencia de una réplica, el personal de vigilancia indicó el desalojo del espacio, por lo que fue necesario suspender la atención como medida preventiva.

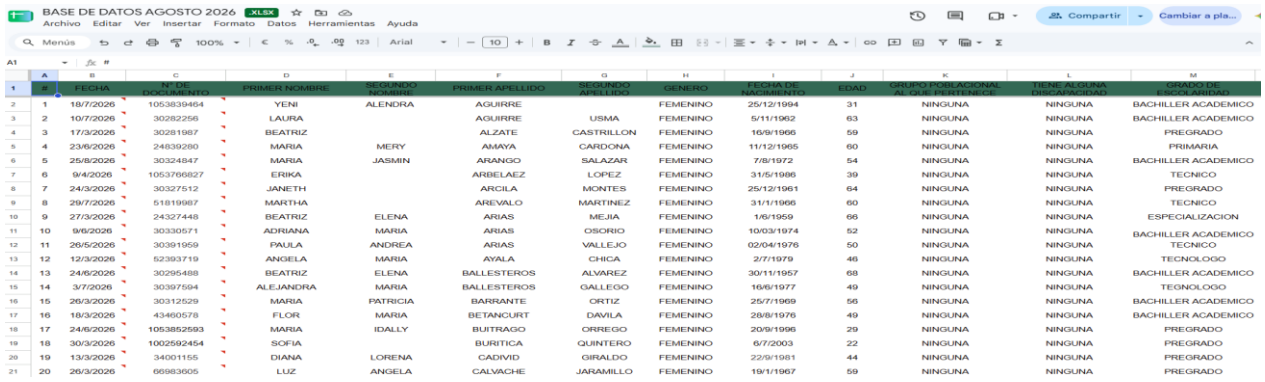
Las situaciones presentadas fueron informadas oportunamente a la supervisión mediante correos electrónicos, en donde se manifestó que desde la Administración Municipal se hacía llamado para continuar con las labores y se enviaron las respectivas circulares emitidas, sin embargo ante las réplicas se tomó la decisión de no laboral en las instalaciones dejando los respectivos soportes de las novedades y de las condiciones en las que se desarrolló la prestación del servicio durante la contingencia.

Inscripción de emprendedores:

Durante agosto, se incorporaron 13 emprendedores al programa, los cuales fueron caracterizados mediante la ficha oficial, optimizando el seguimiento y control de cada negocio participante. A su vez, consolidamos WhatsApp como nuestro canal directo de atención, garantizando una comunicación fluida, ágil y continua para acompañar tanto a los inscritos como a quienes buscan sumarse a la iniciativa

Identificación y registro

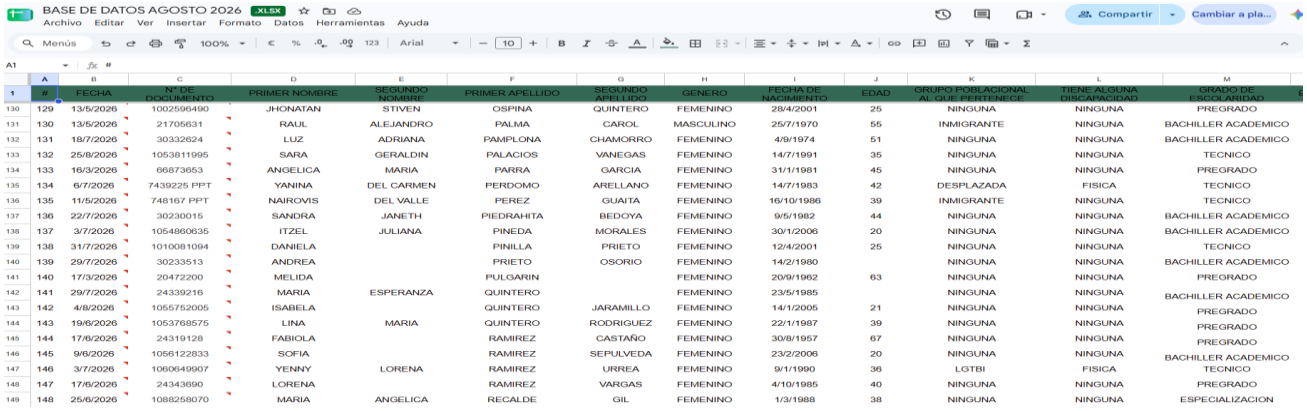
INSCRIPCIÓN DE EMPRENDEDORES							
CATEGORÍA	**MARZO**	**ABRIL**	**MAYO**	**JUNIO**	**JULIO**	**AGOSTO**	**TOTAL**
NUEVOS	8	13	13	**27**	**46**	**13**	**120**
ANTIGUOS	41	23	5	**2**	**3**	**0**	**74**
TOTAL	**49**	**36**	**18**	**29**	**49**	**13**	**194**



BASE DE DATOS AGOSTO 2026 .XLSX

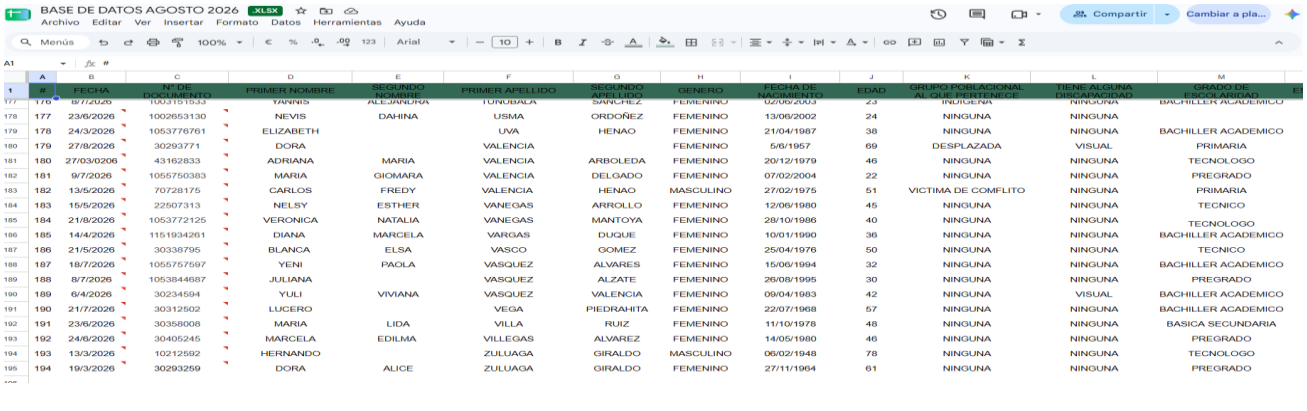
#	FECHA	N° DE DOCUMENTO	PRIMER NOMBRE	SEGUNDO NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	GENERO	FECHA DE NACIMIENTO	EDAD	GRUPO POBLACIONAL AL QUE PERTENECE	TIENE ALGUNA DISCAPACIDAD	GRADO DE ESCOLARIDAD
1	18/7/2026	1053839464	YENI	ALENDRA	AGUIRRE		FEMENINO	25/12/1994	31	NINGUNA	NINGUNA	BACHILLER ACADEMICO
2	10/7/2026	30282256	LAURA		AGUIRRE	USMA	FEMENINO	5/11/1962	63	NINGUNA	NINGUNA	BACHILLER ACADEMICO
3	17/3/2026	30281987	BEATRIZ		ALZATE	CASTRILLON	FEMENINO	16/9/1966	59	NINGUNA	NINGUNA	PREGRADO
4	23/6/2026	24839280	MARIA	MERY	AMAYA	CARDONA	FEMENINO	11/12/1965	60	NINGUNA	NINGUNA	PRIMARIA
5	25/8/2026	30324847	MARIA	JASMIN	ARANGO	SALAZAR	FEMENINO	7/8/1972	54	NINGUNA	NINGUNA	BACHILLER ACADEMICO
6	9/4/2026	1053766827	ERIKA		ARBELAEZ	LOPEZ	FEMENINO	31/5/1986	39	NINGUNA	NINGUNA	TECNICO
7	24/3/2026	30327512	JANETH		ARCILA	MONTES	FEMENINO	25/12/1961	64	NINGUNA	NINGUNA	PREGRADO
8	29/7/2026	51819987	MARTHA		AREVALO	MARTINEZ	FEMENINO	31/1/1966	60	NINGUNA	NINGUNA	TECNICO
9	27/3/2026	24327448	BEATRIZ	ELENA	ARIAS	MEJIA	FEMENINO	1/6/1959	66	NINGUNA	NINGUNA	ESPECIALIZACION
10	9/6/2026	30330571	ADRIANA	MARIA	ARIAS	OSORIO	FEMENINO	10/03/1974	52	NINGUNA	NINGUNA	BACHILLER ACADEMICO
11	26/5/2026	30391959	PAULA	ANDREA	ARIAS	VALLEJO	FEMENINO	02/04/1976	50	NINGUNA	NINGUNA	TECNICO
12	12/3/2026	52393719	ANGELA	MARIA	AYALA	CHICA	FEMENINO	2/7/1979	46	NINGUNA	NINGUNA	TECNOLOGO
13	24/6/2026	30295488	BEATRIZ	ELENA	BALLESTEROS	ALVAREZ	FEMENINO	30/11/1957	68	NINGUNA	NINGUNA	BACHILLER ACADEMICO
14	3/7/2026	30397594	ALEJANDRA	MARIA	BALLESTEROS	GALLEGO	FEMENINO	16/6/1977	49	NINGUNA	NINGUNA	TEGNOLOGO
15	26/3/2026	30312529	MARIA	PATRICIA	BARRANTE	ORTIZ	FEMENINO	25/7/1969	56	NINGUNA	NINGUNA	BACHILLER ACADEMICO
16	18/3/2026	43460578	FLOR	MARIA	BETANCURT	DAVILA	FEMENINO	28/8/1976	49	NINGUNA	NINGUNA	BACHILLER ACADEMICO
17	24/6/2026	1053852593	MARIA	IDALLY	BUITRAGO	ORREGO	FEMENINO	20/9/1996	29	NINGUNA	NINGUNA	PREGRADO
18	30/3/2026	1002592454	SOFIA		BURITICA	QUINTERO	FEMENINO	6/7/2003	22	NINGUNA	NINGUNA	PREGRADO
19	13/3/2026	34001155	DIANA	LORENA	CADIVID	GIRALDO	FEMENINO	22/9/1981	44	NINGUNA	NINGUNA	PREGRADO
20	26/3/2026	66983605	LUZ	ANGELA	CALVACHE	JARAMILLO	FEMENINO	19/1/1967	59	NINGUNA	NINGUNA	PREGRADO

Base de datos, agosto 2026



BASE DE DATOS AGOSTO 2026 .XLSX

#	FECHA	N° DE DOCUMENTO	PRIMER NOMBRE	SEGUNDO NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	GENERO	FECHA DE NACIMIENTO	EDAD	GRUPO POBLACIONAL AL QUE PERTENECE	TIENE ALGUNA DISCAPACIDAD	GRADO DE ESCOLARIDAD
129	13/5/2026	1002596490	JHONATAN	STIVEN	OSPINA	QUINTERO	FEMENINO	28/4/2001	25	NINGUNA	NINGUNA	PREGRADO
130	13/5/2026	21705631	RAUL	ALEJANDRO	PALMA	CAROL	MASCULINO	25/7/1970	55	INMIGRANTE	NINGUNA	BACHILLER ACADEMICO
131	18/7/2026	30332624	LUZ	ADRIANA	PAMPLONA	CHAMORRO	FEMENINO	4/9/1974	51	NINGUNA	NINGUNA	BACHILLER ACADEMICO
132	25/8/2026	1053811995	SARA	GERALDIN	PALACIOS	VANEGAS	FEMENINO	14/7/1991	35	NINGUNA	NINGUNA	TECNICO
133	16/3/2026	66873653	ANGELICA	MARIA	PARRA	GARCIA	FEMENINO	31/1/1981	45	NINGUNA	NINGUNA	PREGRADO
134	6/7/2026	7439225 PPT	YANINA	DEL CARMEN	PERDOMO	ARELLANO	FEMENINO	14/7/1983	42	DESPLAZADA	FISICA	TECNICO
135	11/5/2026	748167 PPT	NAIROVIS	DEL VALLE	PEREZ	GUAITA	FEMENINO	16/10/1986	39	INMIGRANTE	NINGUNA	TECNICO
136	22/7/2026	30230015	SANDRA	JANETH	PIEDRAHITA	BEDOYA	FEMENINO	9/5/1982	44	NINGUNA	NINGUNA	BACHILLER ACADEMICO
137	3/7/2026	1054860635	ITZEL	JULIANA	PINEDA	MORALES	FEMENINO	30/1/2006	20	NINGUNA	NINGUNA	BACHILLER ACADEMICO
138	31/7/2026	1010081094	DANIELA		PINILLA	PRIETO	FEMENINO	12/4/2001	25	NINGUNA	NINGUNA	TECNICO
139	29/7/2026	30233513	ANDREA		PRIETO	OSORIO	FEMENINO	14/2/1980		NINGUNA	NINGUNA	BACHILLER ACADEMICO
140	17/3/2026	20472200	MELIDA		PULGARIN		FEMENINO	20/9/1962	63	NINGUNA	NINGUNA	PREGRADO
141	29/7/2026	24339216	MARIA	ESPERANZA	QUINTERO		FEMENINO	23/5/1985		NINGUNA	NINGUNA	BACHILLER ACADEMICO
142	4/8/2026	1055752005	ISABELA		QUINTERO	JARAMILLO	FEMENINO	14/1/2005	21	NINGUNA	NINGUNA	PREGRADO
143	19/6/2026	1053768575	LINA	MARIA	QUINTERO	RODRIGUEZ	FEMENINO	22/1/1987	39	NINGUNA	NINGUNA	PREGRADO
144	17/6/2026	24319128	FABIOLA		RAMIREZ	CASTAÑO	FEMENINO	30/8/1957	67	NINGUNA	NINGUNA	PREGRADO
145	9/6/2026	1056122833	SOFIA		RAMIREZ	SEPULVEDA	FEMENINO	23/2/2006	20	NINGUNA	NINGUNA	BACHILLER ACADEMICO
146	3/7/2026	1060649907	YENNY	LORENA	RAMIREZ	URREA	FEMENINO	9/1/1990	36	LGTBI	FISICA	TECNICO
147	17/6/2026	24343690	LORENA		RAMIREZ	VARGAS	FEMENINO	4/10/1985	40	NINGUNA	NINGUNA	PREGRADO
148	25/6/2026	1088258070	MARIA	ANGELICA	RECALDE	GIL	FEMENINO	1/3/1988	38	NINGUNA	NINGUNA	ESPECIALIZACION



BASE DE DATOS AGOSTO 2026 .XLSX

#	FECHA	N° DE DOCUMENTO	PRIMER NOMBRE	SEGUNDO NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	GENERO	FECHA DE NACIMIENTO	EDAD	GRUPO POBLACIONAL AL QUE PERTENECE	TIENE ALGUNA DISCAPACIDAD	GRADO DE ESCOLARIDAD
177	8/7/2026	1003151533	YANNIS	ALEJANDRA	TUNOBALA	SANCHEZ	FEMENINO	02/06/2003	23	INDIGENA	NINGUNA	BACHILLER ACADEMICO
178	23/6/2026	1002653130	NEVIS	DAHINA	USMA	ORDOÑEZ	FEMENINO	13/06/2002	24	NINGUNA	NINGUNA	
179	24/3/2026	1053776761	ELIZABETH		UVA	HENAO	FEMENINO	21/04/1987	38	NINGUNA	NINGUNA	BACHILLER ACADEMICO
180	27/8/2026	30293771	DORA		VALENCIA		FEMENINO	5/6/1957	69	DESPLAZADA	VISUAL	PRIMARIA
181	27/03/0206	43162833	ADRIANA	MARIA	VALENCIA	ARBOLEDA	FEMENINO	20/12/1979	46	NINGUNA	NINGUNA	TECNOLOGO
182	9/7/2026	1055750383	MARIA	GIOMARA	VALENCIA	DELGADO	FEMENINO	07/02/2004	22	NINGUNA	NINGUNA	PREGRADO
183	13/5/2026	70728175	CARLOS	FREDY	VALENCIA	HENAO	MASCULINO	27/02/1975	51	VICTIMA DE COMFLITO	NINGUNA	PRIMARIA
184	15/5/2026	22507313	NELSY	ESTHER	VANEGAS	ARROLLO	FEMENINO	12/06/1980	45	NINGUNA	NINGUNA	TECNICO
185	21/8/2026	1053772125	VERONICA	NATALIA	VANEGAS	MANTOYA	FEMENINO	28/10/1986	40	NINGUNA	NINGUNA	TECNOLOGO
186	14/4/2026	1151934261	DIANA	MARCELA	VARGAS	DUQUE	FEMENINO	10/01/1990	36	NINGUNA	NINGUNA	BACHILLER ACADEMICO
187	21/5/2026	30338795	BLANCA	ELSA	VASCO	GOMEZ	FEMENINO	25/04/1976	50	NINGUNA	NINGUNA	TECNICO
188	18/7/2026	1055757597	YENI	PAOLA	VASQUEZ	ALVARES	FEMENINO	15/06/1994	32	NINGUNA	NINGUNA	BACHILLER ACADEMICO
189	8/7/2026	1053844687	JULIANA		VASQUEZ	ALZATE	FEMENINO	26/08/1995	30	NINGUNA	NINGUNA	PREGRADO
190	6/4/2026	30234594	YULI	VIVIANA	VASQUEZ	VALENCIA	FEMENINO	09/04/1983	42	NINGUNA	VISUAL	BACHILLER ACADEMICO
191	21/7/2026	30312502	LUCERO		VEGA	PIEDRAHITA	FEMENINO	22/07/1968	57	NINGUNA	NINGUNA	BACHILLER ACADEMICO
192	23/6/2026	30358008	MARIA	LIDA	VILLA	RUIZ	FEMENINO	11/10/1978	48	NINGUNA	NINGUNA	BASICA SECUNDARIA
193	24/6/2026	30405245	MARCELA	EDILMA	VILLEGAS	ALVAREZ	FEMENINO	14/05/1980	46	NINGUNA	NINGUNA	PREGRADO
194	13/3/2026	10212592	HERNANDO		ZULUAGA	GIRALDO	MASCULINO	06/02/1948	78	NINGUNA	NINGUNA	TECNOLOGO
195	19/3/2026	30293259	DORA	ALICE	ZULUAGA	GIRALDO	FEMENINO	27/11/1964	61	NINGUNA	NINGUNA	PREGRADO

Registros de inscripción

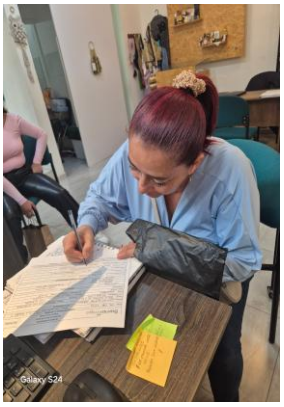













Actualización y registro en la base de datos

Durante agosto se continuo la convocatoria de Barrio Amigo mediante acciones de socialización y difusión dirigidas a potenciales emprendedores, haciendo uso de los canales de atención y comunicación disponibles, especialmente grupos de WhatsApp de las Juntas de Acción Comunal, líderes comunitarios y otros grupos de interés. Estas acciones permitieron ampliar la difusión de la oferta del programa, facilitar el acceso a la información y promover la vinculación de nuevos emprendimientos.

A partir de las solicitudes recibidas, se realizó la validación y caracterización de la información de los emprendedores, permitiendo actualizar la base de datos operativa y fortalecer el seguimiento a los emprendimientos vinculados al programa.

INTERESADOS

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

Form_Responses

	Marca temporal	Nombre del emprendedor(a) o representante	Nombre del emprendimiento	Telefono	Observacion	mas observaciones
149	5/08/2026 14:00:28	Tatiana gallego jurado	Taty Home	3106764483		
150	18/08/2026 9:53:55	ISON (taller de confeccion)	yuri marcela lopez	3113477886	se presente presencialmente en la oficina a preguntar como inscribirse al programa	
151	25/08/2026 12:16:47	Lucy Rivera Salazar	bolsos.jlsk	3012558428		
152	25/08/2026 12:16:51	Sara Ocampo	Dulce morada	3007903896	LLAMADA REALIZADA 28/08/2026 JACKY	
153	25/08/2026 12:17:53	Juan Urrea	Johannes Arte Consciente	305 353 6398	LLAMADA REALIZADA 28/08/2026 JACKY	
154	25/08/2026 12:18:48	David González Bejarano	Nackzz fusión gourmet	3245637211	LLAMADA REALIZADA 28/08/2026 JACKY	
155	25/08/2026 12:18:50	Angela María Henao Castañeda	Delicias Angie	3216359044	INSCRITA	
156	25/08/2026 12:20:12	Alejandra maria ballesteros	Zafiro accesorios premium	3217887199	INSCRITA	
157	25/08/2026 12:21:09	Sarah Rojas	Ikigai	3122052950	LLAMADA REALIZADA 28/08/2026 JACKY	

Base de datos link interesados, agosto 2026

Componente de Comunicaciones – Programa Barrio Amigo Metodología de Gestión de contenidos:

Durante el mes de agosto se mantuvo la aplicación de la metodología de gestión de contenidos digitales del programa, dando continuidad a los procesos de planeación, organización y monitoreo de las publicaciones en los canales oficiales: Instagram, Facebook y el grupo de WhatsApp de emprendedores. En este período se publicaron 11 piezas de contenido en formatos de post y carrusel, de las cuales 5 estuvieron dirigidas a atender la contingencia presentada el 10 de agosto, priorizando información oportuna y de utilidad para la comunidad. El resto de las piezas abordó temáticas de cercanía e información institucional, sosteniendo así una comunicación constante y adaptable a las necesidades del mes.

Parrilla de contenidos:

La parrilla de contenidos se elaboró de manera mensual; sin embargo, debido a la contingencia presentada, fue necesario ajustarla en tres semanas del período, reduciendo la frecuencia a dos publicaciones semanales en esas semanas para priorizar la difusión de información pertinente a la situación y re organizar actividades canceladas. A pesar de estos ajustes, se mantuvo la

publicación constante durante todas las semanas del mes, sin interrupciones, garantizando así la continuidad de la estrategia comunicacional del programa.

Flujo de aprobación de contenidos:

Durante agosto se mantuvo el flujo de aprobación establecido para la producción de contenido, incluyendo la revisión previa por parte de la coordinación del programa y la aprobación desde la Alcaldía. En este período, algunas piezas requirieron ajustes antes de su publicación final, lo cual reafirma la aplicación continua del proceso de control de calidad.

Producción audiovisual continua:

Durante agosto se produjeron 55 piezas de contenido, distribuidas en 45 historias efímeras de 24 horas, 7 carruseles y 3 posts fijos. La producción estuvo orientada principalmente a contenido de cercanía en respuesta a la contingencia por el sismo, así como a la difusión de información del punto físico. Posteriormente, con el anuncio de una nueva feria, la producción de piezas se ajustó mientras se definían los contenidos más pertinentes para la coyuntura, lo que se reflejó en una reducción temporal en el volumen de publicaciones frente al mes anterior.

Estrategia de acompañamiento a emprendedores:

Durante agosto se dio continuidad al plan de acompañamiento a emprendedores, adaptando las acciones a las circunstancias derivadas de la contingencia del mes, entre ellas:

- Presencia activa y constante en el grupo de WhatsApp para verificar el bienestar de los emprendedores, brindar información relevante y mantener comunicación sobre el punto físico.
- Envío de un mensaje de apoyo y buenos deseos a los emprendedores, informando la reanudación de la atención y disposición para resolver sus necesidades.
- Asesorías personalizadas para los emprendedores que lo requirieron durante el mes.
- Atención directa a los emprendedores el día de la feria, resolviendo inquietudes relacionadas con redes sociales.

Estas acciones respondieron a las necesidades identificadas durante la coyuntura del mes, priorizando un acompañamiento cercano y flexible orientado a mantener el vínculo con los emprendedores y a resolver oportunamente sus requerimientos

Desarrollo de piezas institucionales:

Durante este periodo se continuó con el diseño, actualización y producción de diferentes piezas institucionales que fortalecen la identidad visual y la comunicación del programa, entre las cuales están:

- Un carrusel de cercanía con los emprendedores del programa, con invitación a inscripción.
- Un post informativo sobre convocatoria a capacitación.
- Cuatro piezas relacionadas con la feria: anuncio inicial, suspensión, reactivación e invitación a la feria de la Licorera.
- Un post con información sobre el horario de atención del punto físico.
- Dos posts de cercanía con los emprendedores, orientados a brindar tranquilidad y acompañamiento tras la contingencia del sismo, e invitarlos a retomar sus publicaciones en redes.
- Un post mostrando el acompañamiento de Barrio Amigo y la Secretaría de Desarrollo Social a las familias del albergue.

La producción de estas piezas permitió mantener la uniformidad gráfica y adaptar la comunicación institucional a las circunstancias particulares del mes, fortaleciendo el acompañamiento a los emprendedores y la articulación con otras entidades.

Optimización de redes sociales:

Durante agosto se ajustaron las estrategias de publicación en los canales digitales del programa, entre las cuales se destacan:

- Publicación en distintas franjas horarias según el día de la semana, con base en el comportamiento de las métricas, debido a la fluctuación en la conexión de la audiencia durante el mes.
- Mayor uso de historias efímeras para promocionar a los emprendedores que participaron en las jornadas de venta a medio tiempo en el punto físico.
- Inicio del desarrollo de la propuesta "Emprendedor de la semana", actualmente en construcción, orientada a dar visibilidad a la totalidad de los emprendedores inscritos en el programa. La propuesta contempla un formato de carrusel bajo una misma plantilla, en la que se destacan la fotografía del emprendedor y de sus productos, su nombre, categoría del emprendimiento y datos de contacto, permitiendo así una presentación progresiva y homogénea de todos los participantes en los canales digitales.

Este conjunto de acciones responde a un ejercicio de análisis y ajuste constante, enfocado en adaptar la comunicación digital a la dinámica de la audiencia y en fortalecer la proyección de los emprendedores participantes.

Articulación institucional:

Durante agosto se mantuvo una comunicación constante y fluida con la Alcaldía, instancia bajo cuyos lineamientos continuó desarrollándose el proceso de revisión y validación de las piezas institucionales del programa. Se sostuvo el trabajo articulado con la Alcaldía en el seguimiento y ajuste de la estrategia comunicacional frente a la coyuntura del mes, así como en la coordinación de acciones conjuntas con la Secretaría de Desarrollo Social en el marco del acompañamiento a las familias del albergue.

Este ejercicio de articulación permitió mantener la alineación institucional del programa y fortalecer su capacidad de respuesta ante las circunstancias particulares que marcaron el mes.

Seguimiento y análisis de métricas:

En el análisis de métricas correspondiente al periodo del 01 al 31 de agosto se evidenció una actividad sostenida en la comunidad digital del programa. Durante este periodo se registraron un total de 20.883 visualizaciones del contenido publicado y un alcance de 2.377 cuentas, con un 85,9 % correspondiente a seguidores y un 14,1 % a no seguidores, lo que refleja la exposición de las publicaciones más allá de la comunidad ya consolidada.

Asimismo, se contabilizaron 658 interacciones con el contenido, 261 visitas al perfil y 9 clics en los enlaces externos disponibles en la biografía, cifras que reflejan el interés sostenido de los usuarios por conocer más sobre el programa y acceder a la información disponible en sus canales digitales. Se registró además un crecimiento neto de 17 nuevos seguidores durante el periodo.

En conjunto, el manejo estratégico de los contenidos y la interacción sostenida con los usuarios permitieron mantener la presencia digital del programa, fortalecer el relacionamiento con la comunidad y sostener el alcance de la estrategia comunicacional de Barrio Amigo.

Automatización de mensajes e interacción con seguidores:

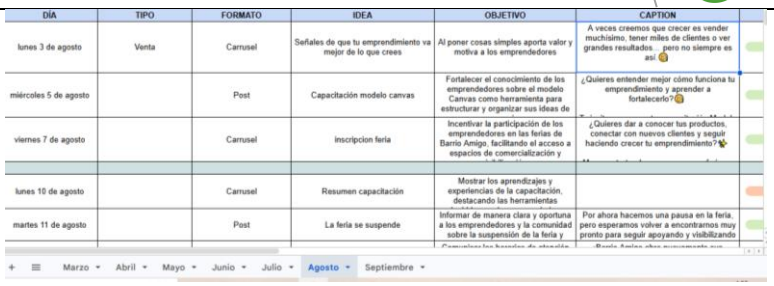
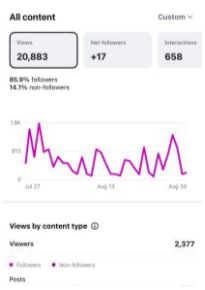
Durante agosto la mensajería automatizada de redes sociales siguió apoyando la atención a los usuarios y facilitando el manejo de las interacciones en los canales digitales del programa: bienvenida a nuevos seguidores, respuestas a preguntas frecuentes, orientación para quienes desean vincularse a Barrio Amigo y seguimiento a los comentarios recibidos.

El mensaje de bienvenida siguió siendo una vía efectiva para dirigir a los interesados hacia el WhatsApp del programa. En el transcurso del mes también se atendió una consulta relacionada

con el albergue, a la que se dio respuesta oportuna. En términos generales, esta herramienta continuó facilitando un primer contacto ágil y cercano con el público.

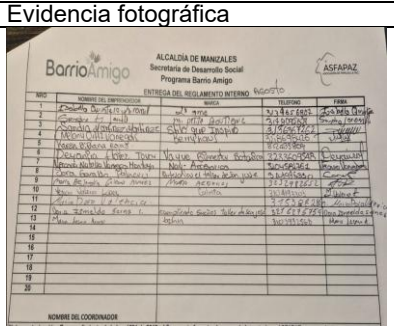
Evidencias:

Actividad	Evidencia fotográfica
Automatización e interacción	
Capacitación	
Ferias	    

Parrilla de contenido	
Comunicación interna	 
Métricas agosto	 

Socialización del reglamento

En el marco del ingreso de los nuevos emprendedores a Barrio Amigo, consolidamos una fase clave para asegurar el éxito y el orden operativo del programa. Durante las jornadas de vinculación, socializamos a fondo el reglamento interno, detallando con claridad las pautas de convivencia, los compromisos mutuos y las normas operativas que guiarán su recorrido institucional. Para respaldar este paso, cada participante recibió su documento normativo y firmó el acta de compromiso correspondiente, ratificando así el entendimiento y la aceptación plena de los lineamientos establecidos. Esta acción no sólo formaliza su vinculación desde el primer día, sino que empodera a los emprendedores al brindarles transparencia absoluta sobre sus derechos y deberes. De esta manera, sentamos bases sólidas orientadas a la transparencia, la disciplina de trabajo y la participación activa en cada una de las actividades programadas.

Actividad	Evidencia fotográfica
Reglamento interno	 

ANÁLISIS PRELIMINAR DIAGNÓSTICO DE LA CARACTERIZACIÓN DEL PROGRAMA BARRIO AMIGO

Enfoque metodológico

Este diagnóstico se fundamenta en el proceso de caracterización en curso, principal fuente de información sobre la situación actual de los emprendimientos. A partir de este análisis, se identificaron factores clave en las dimensiones productiva, administrativa, comercial y financiera, así como las variables sociodemográficas que inciden directamente en su desempeño y escalabilidad.

DATOS PERSONALES

A continuación, se muestran los datos sociodemográficos de la población que está inscrita al programa Barrio Amigo 2026 durante los meses de marzo, abril, mayo, junio, julio y agosto.

1. Ubicación geográfica y distribución territorial

La distribución territorial refleja una presencia sostenida de los emprendedores vinculados al programa en la totalidad de las comunas. A la fecha se consolida la comuna Atardeceres con las mayores vinculaciones con un total de 24 unidades productivas del consolidado general de 194 unidades, seguido por la comuna la fuente con un total de 22 unidades productivas. Durante el mes de agosto, la mayor concentración de participantes se registró en las comunas **Tesorito**, **Ecoturístico Cerro de Oro** y **Ciudadela del Norte**.

La ubicación de los emprendedores por sectores es la siguiente:

COMUNA	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Suma total
Atardeceres	9	5	2	3	5		24
La Fuente	4	3	4	4	6	1	22
Ciudadela del norte	6	4	1	1	5	2	19
Nuevo Horizonte	4	1	3	4	6		18
La Estación	6	4	2	1	3	1	17
Cumanday	2	5	1	3	5		16
Universitaria	5	3	1	2	2	1	14
Ecoturístico Cerro de Oro	2	1	1	4	4	2	14
Tesorito	2	3	1	2	1	3	12
Palogrande	3	4		2	1	1	11
La Macarena	3	2	1	1	3	1	11
ZONA RURAL (VEREDA)	3	1	1	2	2	1	10
San José					6		6
Suma total	**49**	**36**	**18**	**29**	**49**	**13**	**194**

Tabla de ubicación por Comunas, Caracterización agosto 2026, programa barrio amigo

De la descripción anterior se muestra a continuación el consolidado urbano y rural

13. Barrio	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Suma total
LA ENEA	2	3	1	2	1	3	12
ZONA RURAL (VEREDA)	3	1	1	2	2	1	10
LA CAROLA	3		3	2			8
VILLAPILAR	2	2		1	2		7
SAN JORGE	2	3		1	1		7
CHIPRE	3	1		1	2		7
CENTRO	1	5	1				7
FATIMA	2		1	1	2		6
VILLAHERMOSA		1		1	3		5
SAN SEBASTIÁN		1			3	1	5
VÉLEZ	1				3		4
PUERTA DEL SOL	2		1		1		4
LAS AMERICAS				3	1		4
CERVANTES			1	2	1		4
SOLFERINO					3		3
PANORAMA	1	1				1	3
PALERMO	2	1					3
MALHABAR	2	1					3
LOS CEDROS	1		2				3
LOS AGUSTINOS	1				2		3
LA SULTANA		1			1	1	3
LA FRANCIA	2			1			3
LA CUMBRE	1				1	1	3
LA ARGENTINA	1				1	1	3
EL CARIBE	1	1		1			3
CAMPOHERMOSO		1	1		1		3
BOSQUES DEL NORTE	2					1	3
VIVEROS	1		1				2
VILLA NUEVA	1		1				2
VERSALLES	1	1					2
URIBE		1				1	2
SAN JOSÉ					2		2
SAN CAYETANO		1			1		2
NOGALES				1	1		2
NEVADO				1	1		2
MINITAS				2			2
LAS COLINAS		2					2
LA LINDA	1	1					2
EL CARMEN		1			1		2
CENTENARIO	2						2
BELEN		1			1		2
AVANZADA					2		2
ARRAYANES		1		1			2
ALTA SUIZA					2		2
VILLA CAFE				1			1
SANTOS	1						1
SAN JOAQUÍN					1		1
SAN IGNACIO					1		1
PORVENIR	1						1
PIO XII				1			1

PANAMERICANA	1						1
PALO NEGRO	1						1
MORROGACHO			1				1
MONTANA	1						1
MILAN				1			1
LLERAS	1						1
LEONORA						1	1
LAURELES		1					1
LA FUENTE			1				1
LA ESTRELLA				1			1
LA ASUNCIÓN					1		1
KENNEDY	1						1
GUAMAL		1					1
FANNY GONZALEZ		1					1
ESTRADA					1		1
EL PARAISO			1				1
EL BOSQUE			1				1
COLSEGUROS				1			1
COLOMBIA					1		1
CAMPOAMOR					1		1
CAMELIA		1					1
BAJA SUIZA				1			1
ARBOLEDA	1						1
ARANJUEZ						1	1
20 DE julio					1		1
Suma total	**49**	**36**	**18**	**29**	**49**	**13**	**194**

Tabla de ubicación por barrios, Caracterización de Agosto 2026, programa barrio amigo

Con respecto a los barrios, la mayor concentración se encuentra en el barrio la Enea sumando 12 emprendimientos, de los 194 que se llevan a la fecha, seguido por la zona veredal con un total de 10 emprendimientos y el barrio la carola con 8 emprendimientos. Lo que evidencia que la zona urbana continua aportando mayor número de registrados en el programa.

Tipo de población y condiciones sociales:

- **Nivel socioeconómico y socioeducativo**

El nivel socioeducativo refleja que del total de 194 inscritos, la mayor vinculación se encuentra en bachiller académico con un total de 47, seguido por pregrado con 40, técnico con 39 y tecnológico con 19.

16. Nivel de Escolaridad	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Suma total
BACHILLER ACADEMICO	10	8	3	8	14	4	47
PREGRADO	12	10	2	9	4	3	40
TÉCNICO	13	10	6	2	6	2	39
BÁSICA SECUNDARIA	3	1	3	2	13		22
TECNÓLOGO	5	3	1	3	5	2	19
BÁSICA PRIMARIA	2	2	2	1	4	1	12
ESPECIALIZACIÓN	4	2		1	2	1	10
MAESTRÍA			1	2	1		4
NINGUNO (SIN ESTUDIO)				1			1
Suma total	**49**	**36**	**18**	**29**	**49**	**13**	**194**

- **Aportes al sistema de salud**

Con los aportes al sistema de salud, del total de los 194 participantes el programa 68 son beneficiario(a) en salud, 51 No realizan aportes actualmente y 50 Sí, aportar a salud y pensión

42. ¿Actualmente realiza aportes a seguridad social (salud y pensión)?	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Suma total
Soy beneficiario(a) en salud	11	13	10	15	12	7	68
No realizó aportes actualmente	13	9	2	2	23	2	51
Sí, aportó a salud y pensión	14	11	4	7	11	3	50
Solo aporto a salud	11	3	2	5	3	1	25
Suma total	**49**	**36**	**18**	**29**	**49**	**13**	**194**

Caracterización agosto 2026, programa barrio amigo

Las afiliaciones a EPS en el mes, siguen mostrando a Sura con las mayores vinculaciones al sistema con (66) personas, seguida por la Salud total con (46), Nueva EPS con (42) y sanitas con (24).

19. Nombre de la EPS a la que se encuentra afiliado.	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Suma total
SURA	17	16	10	10	10	3	66
SALUD TOTAL	9	6	1	8	16	6	46
NUEVA EPS	11	5	5	6	14	1	42
SANITAS	5	7	1	3	6	2	24
SISBEN	1	1			2	1	5
OTRO	2	1	1	1			5
SANIDAD MILITAR	2						2
FOMAG	1			1			2
FAMISANAR	1				1		2
Suma total	**49**	**36**	**18**	**29**	**49**	**13**	**194**

Caracterización agosto 2026, programa barrio amigo

- **Condición de discapacidad**

De acuerdo a esta condiciones, la discapacidad visual, múltiple y auditiva presentaron un registro cada una durante el mes.

*21. Discapacidad**	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Suma total
NO POSEO NINGUNA DISCAPACIDAD	47	29	16	26	46	10	174
DISCAPACIDAD VISUAL	1	3		1	1	1	7
DISCAPACIDAD MÚLTIPLE		3	2			1	6
DISCAPACIDAD FÍSICA	1	1		2	2		6
DISCAPACIDAD AUDITIVA						1	1
Suma total	**49**	**36**	**18**	**29**	**49**	**13**	**194**

Caracterización agosto 2026, programa barrio amigo

- **Poblaciones especiales**

Durante el mes de agosto, se registró el incremento de una (1) vinculación en la población especial con respecto al mes anterior, focalizada en la atención a víctimas del conflicto armado. Este avance consolida al programa como una estrategia de inclusión productiva e impacto social, posicionando al emprendimiento como una alternativa clave para la generación de ingresos y el mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios.

22. Poblaciones especiales	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Suma total
Ninguna	44	33	14	28	42	11	172
Víctima de conflicto armado	1	2	1		1	2	7
Inmigrante	2	1	2		1		6
LGTBIQ+				1	3		4
Indígena					2		2
Cuidador (a)	1		1				2
Víctima de violencia de género	1						1
Suma total	**49**	**36**	**18**	**29**	**49**	**13**	**194**

Caracterización agosto 2026, programa barrio amigo

DATOS DEL EMPRENDIMIENTO

La participación femenina se mantiene como la predominante dentro del programa, alcanzando un total de 169 mujeres inscritas. Por su parte, la vinculación masculina registra 23 participantes, mientras que 2 personas optaron por la categoría de no reporte de género.

*24. Titularidad de la empresa**	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Suma total
Femenino	43	30	13	28	42	13	169
Masculino	6	6	5	1	5		23
Prefiero no decirlo					2		2
Suma total	**49**	**36**	**18**	**29**	**49**	**13**	**194**

Caracterización agosto 2026, programa barrio amigo

En cuanto a la localización de los negocios, la zona urbana concentra la mayor proporción con 181 emprendimientos inscritos, frente a 13 ubicados en la zona rural. Cabe destacar que estas cifras corresponden exclusivamente a la sede de desarrollo productivo o comercial (oficina, taller, planta o tienda) del emprendedor, diferenciándose formalmente de su lugar de residencia personal.

25. Ubicación del emprendimiento	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Suma total
Urbana	44	35	17	27	46	12	181
Rural	5	1	1	2	3	1	13
Suma total	**49**	**36**	**18**	**29**	**49**	**13**	**194**

Caracterización agosto 2026, programa barrio amigo

- **Categorización del emprendimiento**

Durante el mes de agosto, la oferta del programa mostró una mayor concentración en las unidades productivas de **tejeduría** y **cuidado personal**, seguidas por las categorías de **accesorios**, **confección** y **artesanías**.

En lo respectivo al sector de **alimentos**, se mantuvo un riguroso esquema de control y verificación para la vinculación de nuevos emprendimientos. Este proceso prioriza la inspección de materias primas, la evaluación de las fases de transformación, la validación de ingredientes y el cumplimiento estricto de la documentación exigida por el programa.

28. Categorización de su emprendimiento	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Suma total
Manualidades	10	7	5	10	9		41
Accesorios	10	3	3	6	12	2	36
Alimentos	12	11	4	1	1	1	30
Tejeduría	6	8	4	3	4	3	28
Cuidado personal	3	4	1	8	6	3	25
Confección	3	1	1		11	2	18
Artesanías	5	2		1	6	2	16
Suma total	**49**	**36**	**18**	**29**	**49**	**13**	**194**

Caracterización agosto 2026, programa barrio amigo

Tiempo del emprendimiento:

Las vinculaciones en el tiempo de emprendimiento muestran que del total de 194 unidades registradas, (64) se encuentran en crecimiento y (54) en inicio de negocio. (33) se encuentran en expansión con más de 5 años y (20) en idea de negocio sin ventas.

30. Nivel de madurez de su emprendimiento	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Suma total
Negocio en crecimiento (entre 1 y 3 años)	19	16	2	10	13	4	64
Inicio del negocio (menos de 1 año vendiendo)	13	5	4	12	16	4	54
Expansión (de 5 años en adelante)	8	10	9	2	2	2	33
Negocio consolidado (más de 3 años)	6	3	3	5	5	1	23
Idea de negocio (aún no vendo)	3	2			13	2	20
Suma total	**49**	**36**	**18**	**29**	**49**	**13**	**194**

Comercialización y acceso a mercados:

El análisis sobre el alcance geográfico de los emprendimientos evidencia la predominancia del mercado local, el cual suma **136** unidades a la fecha, impulsado principalmente por redes de contactos directos, la estrategia de voz a voz y la gestión en redes sociales.

En cuanto a la proyección hacia otros territorios:

- **33** emprendimientos registran ventas en el ámbito local y en otras ciudades.
- **14** cuentan con cobertura y ventas a nivel nacional.
- **10** presentan una dinámica combinada que abarca ventas locales, nacionales e internacionales.

Aunque la presencia en mercados nacionales e internacionales se mantiene en niveles iniciales, esta apertura representa un indicador clave del potencial de escalabilidad y expansión comercial de las unidades productivas.

32. ¿En qué mercados vende su empresa?	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Suma total
Local (en su municipio o ciudad)	41	23	9	13	41	9	136
Local (en su municipio o ciudad), Nacional (en otras ciudades del país)	4	10	1	12	5	1	33
Nacional (en otras ciudades del país)	3		5	2	1	3	14
Local (en su municipio o ciudad), Nacional (en otras ciudades del país), Internacional (en otros países)	1	2	3	2	2		10
Local (en su municipio o ciudad), Internacional (en otros países)		1					1
Suma total	**49**	**36**	**18**	**29**	**49**	**13**	**194**

Caracterización agosto 2026, programa barrio amigo

Registros Contables

El análisis sobre el manejo de registros financieros en las unidades productivas evidencia la siguiente distribución:

- **Registro manual (cuadernos):** Es la modalidad predominante, utilizada por **79** emprendedores.
- **Hojas de cálculo (Excel): 58** emprendedores emplean esta herramienta, un segmento en constante fortalecimiento y crecimiento.
- **Sin registro:** Un total de **52** unidades no llevan ningún control de sus movimientos financieros.
- **Aplicaciones digitales:** Solo **5** emprendedores hacen uso de aplicaciones especializadas.

Frente a este panorama, parte fundamental de las asesorías y capacitaciones realizadas dentro del programa se enfoca en enseñar y afianzar estos conceptos financieros. Durante los acompañamientos se insiste a los emprendedores en la importancia de dar el paso hacia la sistematización y organización de sus procesos desde el inicio, demostrándose que un control riguroso de la información no solo facilita la obtención de estadísticas y el manejo del negocio, sino que influye directamente en su crecimiento y sostenibilidad.

39. ¿cómo lleva sus registros contables?	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Suma total
Manual en un cuaderno	15	19	7	16	15	7	79
Hoja de cálculo en excel	21	13	4	10	8	2	58
No llevo registro de los movimientos contables	12	4	6	3	23	4	52
Con aplicaciones digitales	1		1		3		5
Suma total	**49**	**36**	**18**	**29**	**49**	**13**	**194**

Caracterización agosto 2026, programa barrio amigo

Nivel de formalización

El estado actual de formalización de las unidades productivas refleja que la mayoría aún no cuenta con registro ante la Cámara de Comercio, sumando un total de **172** emprendimientos en esta condición, frente a **22** que sí disponen de su matrícula mercantil vigente.

Este panorama pone de manifiesto que persistentes temores y falta de información limitan la formalización de los emprendedores. Ante este escenario, y mediante la alianza estratégica con la Cámara de Comercio, se han realizado acercamientos directos donde la misma entidad brinda información clara y guiada a los participantes. Este trabajo conjunto busca disipar dudas, dar a conocer los trámites necesarios e incentivar el aprovechamiento de los diversos programas de apoyo y desarrollo institucional disponibles.

su empresa cuenta con registro mercantil de la cámara de comercio	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Suma total
Es un emprendimiento que aún NO cuenta con registro en la Cámara de comercio	40	30	14	28	47	13	172
SI cuenta con registro en la Cámara de comercio	9	6	4	1	2		22
Suma total	**49**	**36**	**18**	**29**	**49**	**13**	**194**

Caracterización agosto 2026, programa barrio amigo

Tiempo de legalización de matrícula mercantil

Del **Tiempo de legalización de matrícula mercantil,** 171 emprendimientos vinculados a la fecha no están legalizados. con antigüedad se reflejan (5) unidades desde el 2024, (4) en el 2026. (3) desde el 2013 y (2) desde el 2021.

46. Si cuenta con cámara de comercio ¿que año de Matrícula tiene?	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Suma total
No Tiene CC	40	30	14	27	47	13	171
2024	2	2	1				5
2026	1		1	2			4
2025	1	2					3
2013	1		1		1		3
2022	1		1				2
2021		1			1		2

2019	1						1
2018	1						1
2017		1					1
2015	1						1
Suma total	**49**	**36**	**18**	**29**	**49**	**13**	**194**

Caracterización agosto 2026, programa barrio amigo

- **Bancarización**

Con respecto a la bancarización se continúa evidenciando que la mayoría de los emprendimientos con un total de (151) unidades utilizan medios de pago mixtos (efectivo, cuenta bancaria y/o digitales) y (43) emprendimientos prefieren pagos en efectivo.

43. ¿Su negocio tiene cuenta bancaria o utiliza medios de pago digitales como Nequi, Daviplata o transferencias?	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Suma total
Sí (mixta, efectivo, cuenta bancaria y/o digitales)	36	34	17	24	31	9	151
No (solo efectivo)	13	2	1	5	18	4	43
Suma total	**49**	**36**	**18**	**29**	**49**	**13**	**194**

Caracterización agosto 2026, programa barrio amigo

- **Capacidades productivas y calidad del producto:**

Estado Actual de las Capacidades Productivas

Escala y Operación: Predominio de operaciones a nivel local y de pequeña escala, sustentadas en procesos con un nivel básico de tecnificación.

Gestión Administrativa: Estructura organizacional en etapa inicial, caracterizada por el uso de herramientas rudimentarias (registros manuales y hojas de cálculo generales), lo que restringe la optimización de procesos y el escalamiento productivo.

Calidad, Estandarización y Formalización

Criterios de Calidad: La calidad de los productos y servicios responde al conocimiento empírico de los emprendedores en lugar de responder a protocolos estandarizados o acreditaciones formales.

Formalización y Control: La prevalencia de la informalidad y la baja tasa de registro mercantil evidencian la ausencia de sistemas consolidados de trazabilidad, control de calidad y mejora continua, incidiendo en la variabilidad de la oferta comercial.

Uso de redes sociales

Adopción Digital: Se identifica una apropiación tecnológica incipiente e informal. Los canales digitales y redes sociales se utilizan de forma intuitiva como vitrina promocional, careciendo de una planificación estratégica de mercadeo, posicionamiento y analítica de datos. Herramientas de Control Operativo: Persiste una reducida incorporación de soluciones tecnológicas especializadas para la gestión contable, financiera y de inventarios.

No obstante, durante las jornadas de asistencia técnica se ha capacitado a los emprendedores en la aplicación estratégica de estas herramientas para potenciar el desarrollo de sus negocios, donde el fortalecimiento de tales competencias busca incrementar sus niveles de venta y facilitar la transición desde modelos de subsistencia hacia unidades productivas más competitivas, escalables y sostenibles.

Redes sociales	*mes*						
	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Suma total
Si	38	33	16	28	28	9	152
No	11	3	2	1	21	4	42
Suma total	**49**	**36**	**18**	**29**	**49**	**13**	**194**

caracterización agosto 2026, programa barrio amigo

PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO Y CAPACITACIONES

Participación en otros programas y articulación institucional La caracterización evidencia que una parte de los emprendedores cuenta con trayectoria en iniciativas de la Alcaldía de Manizales y otras entidades públicas y privadas. Entre los principales espacios de la administración municipal destacan:

- Secretaría de las Mujeres y Equidad de Género: Ferias y programas de fortalecimiento.
- Secretaría de Agricultura: Mercado Campesino.

Si bien esta trayectoria previa aporta capacidades y experiencia, también pone de manifiesto la necesidad de consolidar una mayor articulación interinstitucional. Conectar de manera estratégica la oferta institucional evitará la duplicidad de apoyos e intervenciones aisladas, optimizando los recursos públicos y garantizando rutas de acompañamiento continuas y escalables para el desarrollo de las unidades productivas.

- **Permanencia en el programa Barrio Amigo**

Hasta la fecha, el programa suma la participación de 194 emprendedores, de los cuales el **42% (82)** corresponde a unidades en proceso de continuidad y el **57% (112)** a nuevos participantes que se integran por primera vez al proceso. Lo que ha venido mostrando el aumento de nuevos emprendimientos.

¿Ha participado en el programa Barrio Amigo en años anteriores?	*mes*						
	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Suma total
No	8	13	13	27	46	13	112
Si	41	23	5	2	3		82
Suma total	**49**	**36**	**18**	**29**	**49**	**13**	**194**

Caracterización agosto 2026, programa barrio amigo

Intereses y necesidades de capacitación

De acuerdo con la caracterización, las necesidades de capacitación de los emprendedores se concentran principalmente en temas clave para el fortalecimiento de sus unidades productivas, como la gestión administrativa y contable, el manejo de costos, el uso de redes sociales para la

comercialización, y estrategias de ventas y posicionamiento de marca.

Asimismo, se identificó interés en recibir asesoría en educación financiera, formalización empresarial y uso de herramientas digitales, lo que evidencia la necesidad de fortalecer capacidades prácticas que les permitan mejorar la organización del negocio, aumentar sus ingresos y consolidar su presencia en el mercado.

4.2 OBLIGACIÓN 2: ACOMPAÑAR Y ASESORAR 250 UNIDADES PRODUCTIVAS QUE SE VINCULEN AL PROGRAMA BARRIO AMIGO, PARA GARANTIZAR EL PROCESO SE REALIZARÁ COMO MÍNIMO 3 ASESORÍAS POR UNIDAD EMPRESARIAL

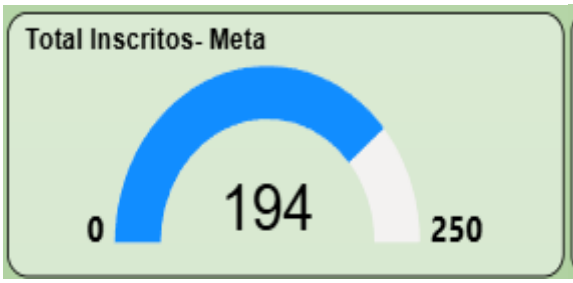
Descripción de la actividad:

Para este ejercicio de nivelación se tomó en cuenta las personas con 1 y 2 asesorías para nivelación a segunda y tercera asesoría, la respuesta de muchos emprendedores fue variada, principalmente por motivos de estudio, de trabajo, no se encontraban en la ciudad, damnificados del terremoto del 10 de agosto y personas con temor de situaciones relacionadas con el temblor.

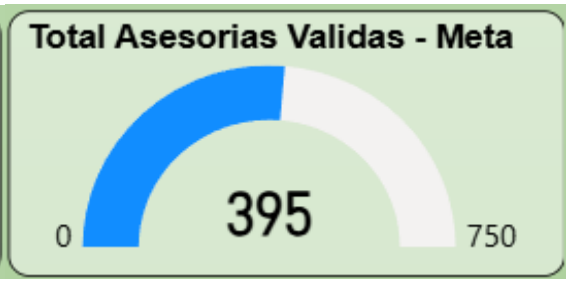
Diagnóstico inicial y asesorías

Se continúa aplicando la batería de indicadores para las primeras asesorías de tal manera que se evidencie el estado actual de cada unidad de negocio y en segundas y terceras asesorías evidenciar los avances el proceso

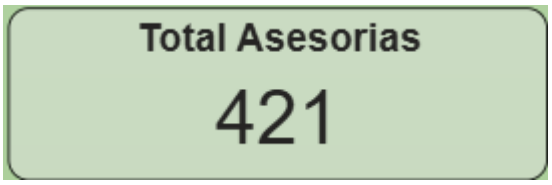
Los resultados de esta caracterización durante el mes de agosto nos permiten tener los siguientes resultados así: **Resultados – Diagnóstico y seguimiento**



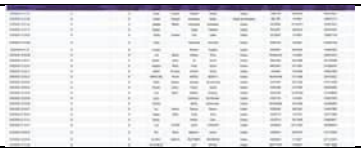
1. Emprendimientos Inscritos - Meta 2026 Fuente: Power Bi



2. Asesorías Validadas- Meta 2026 Fuente: Power BI



3. Total Asesorías 2026 Fuente: Power Bi

Actividad	Evidencia fotográfica
Formato asesoría	
Tabla de caracterización.	

Batería de Indicadores	

Evidencia, Equipo asesor, agosto 2026

Revisión y verificación de productos

Continuamos la evaluación de los productos de nuestros emprendedores mediante observación directa, diálogo cercano y análisis de mercado, buscando elevar su calidad y competitividad.

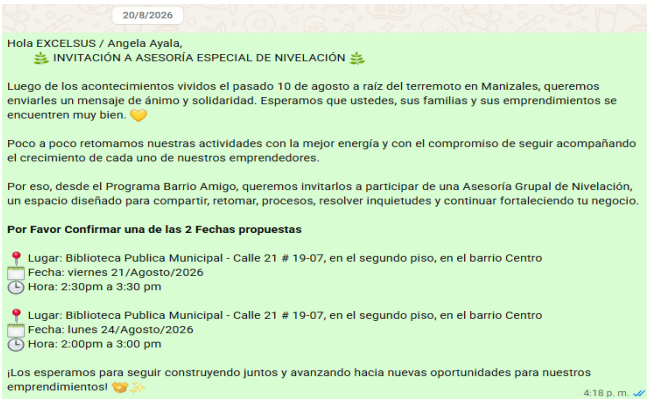
El diagnóstico prioriza la trazabilidad y conservación de materias primas, así como la alineación de precios con las tendencias del sector para garantizar viabilidad financiera. Adicionalmente, se brindaron recomendaciones prácticas sobre empaque y presentación comercial para potenciar las ventas directas y de feria, haciendo especial énfasis en normatividad higiénica y envasado para los negocios del sector alimentario.

Descripción de la Asesorías realizadas:

Durante el mes de agosto se brindó un total de 51 asesorías dentro de las cuales se realizaron asesorías especiales y asesorías personalizadas esto se desarrolló con base en temáticas previamente establecidas de acuerdo a las necesidades encontradas. Las asesorías grupales se aplicaron como asesorías de nivelación ya que muchos emprendedores están atrasados, desde hace varios meses solamente con la primera o segunda asesoría de inscripción.

La estrategia fue similar a la que se implementó el mes anterior (Julio) para convocar a emprendimientos interesados en inscripción por mensajes masivos de whatsapp. Ahora con la base de datos de los emprendimientos inscritos que tuviesen 1 o 2 asesoría se convocaron para que puedan nivelarse y cumplir la meta de las 3 asesorías del año, se enviaron mensajes a 53 personas con 2 asesorías con el objetivo de nivelarlos a 3 asesorías y 70 personas con 1 asesoría para poder nivelarlos a su segunda asesoría. De este total de personas (53+70=123) asistieron a asesoría especial 8 personas para su segunda asesoría, 17 personas para su tercera asesoría y 2 personas para su cuarta asesoría.

A continuación, algunos de los mensajes por whatsapp previamente definidos para invitar a los encuentros especiales a asesoría en donde se saluda informando sobre la retoma de actividades tras los sucesos ocurridos el 10 de agosto.



Invitación por whatsapp al encuentro de asesoría especial a emprendedores para nivelación

La situación de emergencia vivida en el país el día 10 de agosto impactó negativamente el cumplimiento de los objetivos del proyecto esto debido a que las personas no tenían la disponibilidad de acercarse al centro de la ciudad por miedo a posibles situaciones relacionadas con esta contingencia. Esta manifestación se evidenció en el comunicado de convocatoria para las asesorías especiales de nivelación ya que de un total de 123 emprendedores convocados (70 personas con una asesoría y 53 con dos asesorías) solo asistieron a las asesorías de nivelación un total de 27 personas.

En total se asistieron 27 personas a las asesorías especiales, se les explicó y dejó claro la importancia de mantenerse activos en el programa y se alentó a continuar presentes en el proyecto. A las personas que asistieron mediante este ejercicio se logró identificar el interés de las personas por participar activamente siempre y cuando se les motivará y alentara a continuar, las personas respondieron positivamente y agradecidas por ver el interés del equipo de barrio amigo en seguir cumpliendo su misión de fortalecer sus emprendimientos.

A continuación, se presenta un resumen de las asesorías por mes durante todo el año, en donde se puede ver un incremento significativo en el mes de agosto con un total de 51 asesorías gracias a las estrategias y convocatorias realizadas en el mes.

Total de Asesorías a mes de agosto								
Asesorías diagnóstico y de seguimiento		**Marzo**	**Abril**	**Mayo**	**Junio**	**Julio**	**Agosto**	**Total**
Total Asesorías	Asesorías Iniciales = 1ra asesoría	49	36	18	29	49	13	194
	Asesorías de seguimiento 2da	0	22	13	39	37	9	120
	Asesorías de seguimiento 3ra	0	1	6	10	41	23	81
	Asesorías 4ta en adelante	0	0	0	3	17	6	26
	Total Asesorías	**49**	**59**	**37**	**81**	**144**	**51**	**421**
Total Asesorías Válidas del cumplimiento		**49**	**59**	**37**	**78**	**127**	**45**	**395**

total, de asesorías de diagnóstico inicial y de seguimiento a mes de Agosto

Este cuadro representa las asesorías entregadas por el equipo asesor desglosado por asesorías de 1ra, 2da, 3ra, 4ta y 5ta.

Se muestra entonces que a cierre de mes de agosto en total del año se tienen 421 asesorías realizadas de las cuales **395 ASESORIAS CORRESPONDEN AL MINIMO DE 3 ASESORIAS REQUERIDAS EN EL CONTRATO,** las 26 asesorías restantes muestran el esfuerzo del equipo por acompañar a los emprendedores y mejorar sus productos.

Durante el próximo periodo se continuará realizando seguimiento a estos emprendimientos mediante nuevos intentos de contacto y la reprogramación de las asesorías pendientes. Asimismo, se implementarán estrategias complementarias, como visitas de seguimiento y otras acciones de acercamiento, con el fin de promover la continuidad de su proceso de fortalecimiento y avanzar en el cumplimiento de las asesorías programadas.

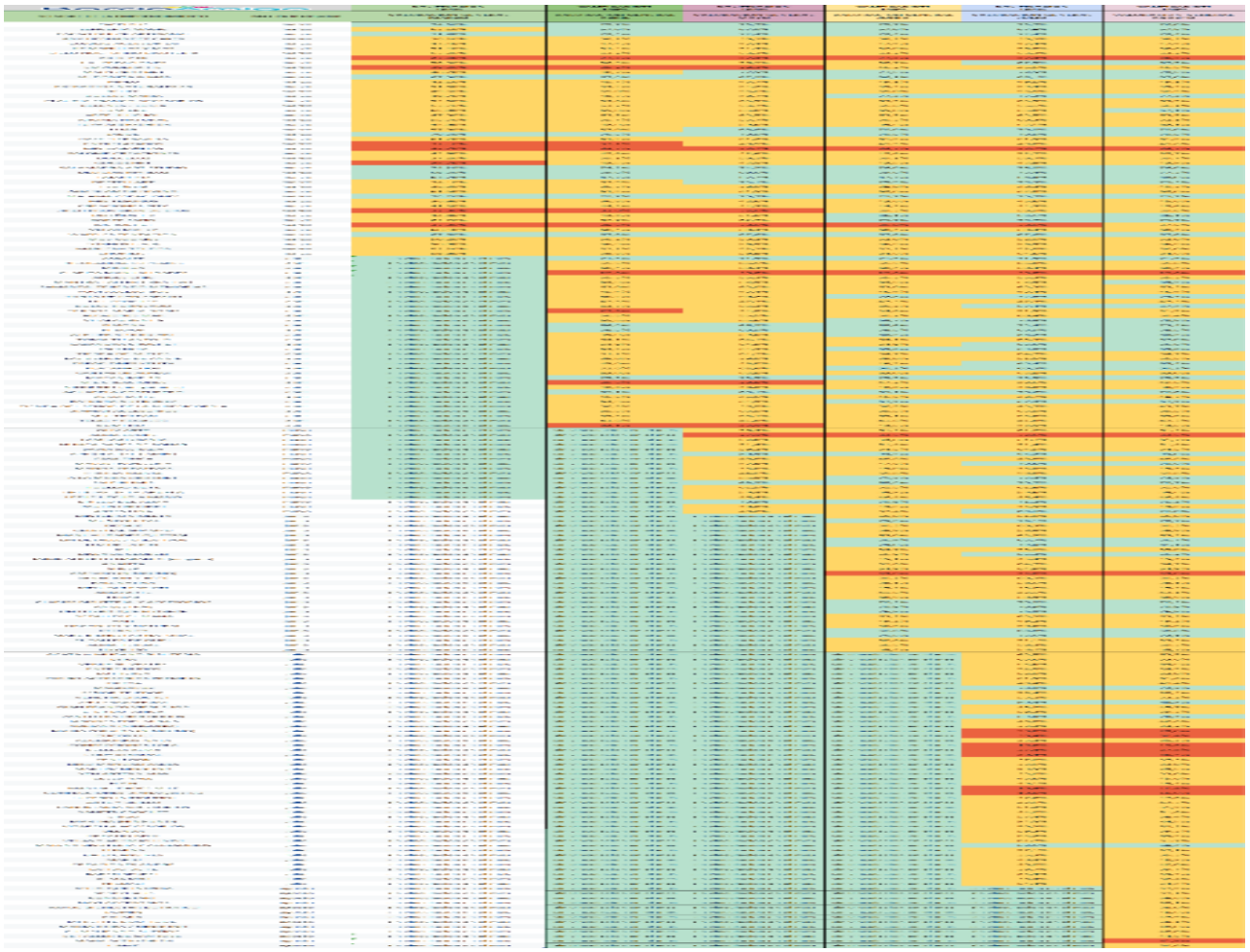
A continuación, se presenta el resumen detallado de los emprendimientos asesorados clasificados por emprendimientos con número de asesorías de primera, segunda, tercera y de sobrecumplimiento, respecto y la descripción de las gestiones realizadas para que esto se logre.

Emprendedores *con número de asesorías del mes de Agosto*			
Número de Asesorías	**Emprendimientos Cierre mes de Julio (Periodo Anterior)**	**Emprendimientos Cierre mes de Agosto (Periodo Actual)**	**Avance durante el mes de agosto (Descripción del Estado del Proceso)**
Emprendimientos con 1 Asesoría	70	73	Al grupo de personas con una asesoría se le suman 13 emprendimientos nuevos del mes de agosto quienes recibieron su primera asesoría el día de la inscripción. 9 personas salieron de este grupo para completar una cantidad mayor de asesorías durante el mes de agosto. 8 mediante asesoría especial y 1 mediante asesoría personalizada.
Emprendimientos con 2 asesorías	53	41	Se realizaron 9 asesorías de segunda,8 personas pasaron a tener 2 asesorías gracias a las asesorías especiales realizadas en agosto y una persona que pasó de tener 1 asesoría a 3 asesorías el mismo mes mediante 2 asesorías personalizadas, este emprendimiento es JANETS CROCHET. 23 personas salieron de tener 2 asesorías a completar la meta de 3 asesorías y más. Los emprendimientos LUMIERE y WAFFLES TENTACIÓN pasaron de tener 2 asesorías a 4 asesorías durante el mes de agosto.
Emprendimientos con 3 Asesorías	41	57	En el mes de agosto se dieron 23 asesorías de tercera, dentro de las cuales 17 personas se asesoraron mediante modalidad especial convocada a aquellos emprendimientos con 2 asesorías invitándolos a completar su requisito de cumplimiento. 6 emprendimientos cumplieron el total de asesorías mediante asesoría personalizada.
Emprendimientos con 4 Asesorías en adelante	17	23	Se dieron un total de 6 asesorías de cuarta en las asesorías especiales asistieron 2 personas que ya tenían las 3 asesorías completando el mes de agosto con 4 asesorías, estos 2 emprendimientos son: WAFFLES TENTACIÓN y LUMIERE los otros 4 emprendimientos sobrepasaron la meta con asesoría ordinaria personalizada, los cuales son: AJ CROCHET, ARTES LINA, TORTA DE PAN FRESCO y MUÑEQUITAS
TOTAL EMPRENDEDORES	**181**	**194**	

número de emprendedores con número de asesorías del mes de agosto respecto al mes de agosto

Frente a las 395 asesorías realizadas, se cuenta actualmente con 57 emprendimientos que han recibido 3 asesorías y 23 emprendimientos que han recibido 4 o más asesorías. Estos últimos también cumplen con el requisito mínimo de tres asesorías, en consecuencia, se tienen 80 emprendimientos con el ciclo mínimo de 3 asesorías cumplidas, lo que representa un total de 240 asesorías de cumplimiento (80 emprendimientos × 3 asesorías). De esta manera, frente a la meta contractual de 750 asesorías de cumplimiento, se registra un avance de 240 asesorías, equivalente al 32 % de la meta.

Batería De Indicadores: (ver tabla en excel en documento anexo)



Diagnóstico inicial del estado del negocio y seguimiento al avance de los Emprendimientos:

Durante el mes de Agosto, se dio continuidad a la evaluación de las unidades productivas mediante la batería de indicadores, mecanismo que permite medir el avance progresivo de cada emprendimiento posterior a sus sesiones de acompañamiento, se continuó desarrollando asesorías especiales planificadas a grupos de emprendedores, esto con el fin de amortiguar en parte los efectos de la contingencia provocada el 10 de agosto en donde el número de asesorías en inscripciones al programa se vio afectada ya que muchas personas tenía miedo de salir de sus barrios y casas a el centro de la ciudad ya que preferían evitar el riesgo de un evento sísmico o algo relacionado con este mes se continuó avanzando en temas de emprendimiento como el modelo de negocio básico, la plantilla canvas y algunas aplicaciones en otros negocios y la aplicación directo en los emprendimientos asesorados

Las asesorías especiales se focalizaron principalmente a emprendimientos con una sola asesoría para pasar a dos asesorías y emprendimientos con 2 asesorías para pasar a 3 asesorías

Es importante resaltar que, aunque el número de asesorías incremento, algunos puntajes se mantuvieron debido a que no fue posible evidenciar avances en la gestión individual de los emprendedores, por lo que, a pesar de haberse generado algunas asesorías, algunas puntuaciones se mantuvieron igual.

El proceso inicia con un diagnóstico focalizado para identificar las fortalezas, necesidades y oportunidades de mejora de cada negocio, sirviendo de base para establecer compromisos de desarrollo. Cada evaluación asigna un puntaje según criterios específicos, los cuales se categorizan mediante una escala semafórica de desempeño: **Rojo (0–33 %), Amarillo (34–66 %) y Verde (67–100 %)**.

A cierre de agosto, se consolidaron **194** emprendedores vinculados al programa que se han evaluado. En estas sesiones se verificó el cumplimiento de los acuerdos iniciales, se profundizó en la batería de indicadores, se brindó asistencia técnica personalizada y se trazaron nuevas metas. A continuación, se presenta la evolución mensual de las calificaciones obtenidas desde el inicio de la ejecución del proyecto:

Métrica	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Emprendedores con puntajes bajos 0 a 33	7	10	9	6	13	13
Emprendedores con puntajes medio a altos 34 a 66	33	60	73	87	118	128
Emprendedores con puntajes altos 67 a 100	9	15	21	39	50	53
Emprendimientos evaluados	49	85	103	132	181	194

Resumen Batería de indicadores 2026

La variación con respecto del mes muestra:

Crecimiento general: Se incorporaron **13 emprendimientos** evaluados en agosto, pasando de 181 a 194. estos 13 nuevos emprendimientos ingresan con la siguiente calificación:

12 emprendimientos en categoría Amarillo “Bueno”

1 emprendimiento de categoría rojo “por mejorar”

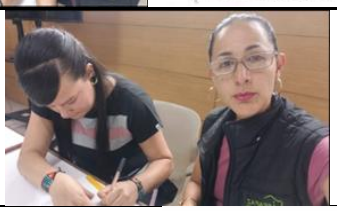
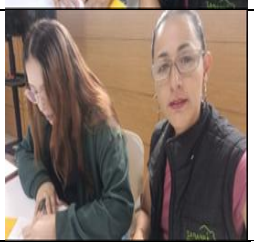
Nivel Bajo / Rojo (0%): se mantiene en 13 emprendedores en nivel bajo debido a que 1 emprendedor paso de rojo a amarillo **(AJ CROCHET)** y entro 1 nuevo emprendedor (**MAGA ACCESORIOS)** ingresa al programa con calificación rojo

Nivel Medio / Amarillo (+8.5%): Continúa siendo la categoría con mayor volumen de participantes con un incremento de 10 emprendedores durante el mes de agosto (+8.5%) respecto al mes anterior. esto se relacionó así: 3 emprendedores que salen categoría amarilla a verde, 1 emprendimiento que entra a categoría amarilla proveniente de categoría roja y se le suman 12 emprendimiento nuevos de agosto que ingresan al programa en categoría amarilla.

Nivel Alto / Verde (+6.0%): Mantiene una tendencia ascendente constante, logrando que **3 emprendimientos salieran de categoría Amarillo “bueno” a categoría verde “Muy Bueno” estos son: LUMIERE, MANTRA y TOMA TU ANTOJO** estos emprendimientos alcanzaran calificaciones superiores a 67%

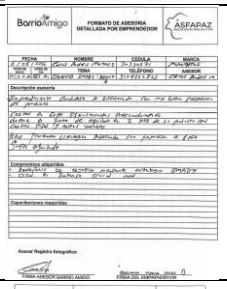
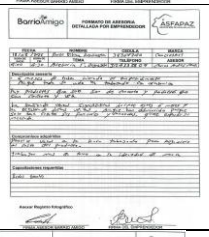
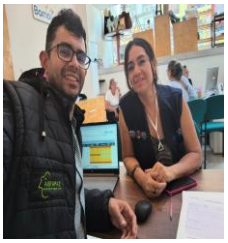
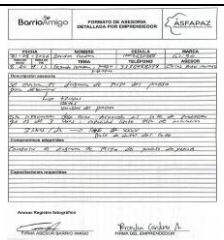
EVIDENCIA PROCESO DE ASESORÍA A EMPRENDEDORES

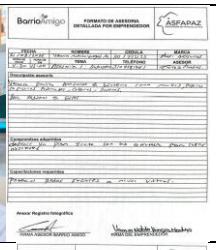
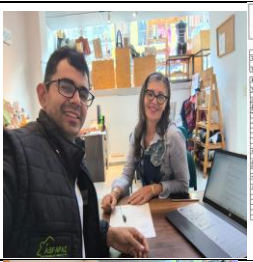
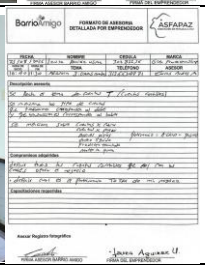
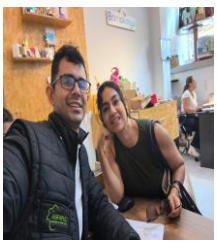
Nro	FECHA	NOMBRE DE EMPRENDIMIENTO	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA
1	04/08/2026	MI PETITE BOUTIQUE	 
2	05/08/2026	LUMIERE N.3	 
3	05/08/2026	WAFFLES TENTACIÒN N.3	 
4	21/08/2026	VAYUE	 
5	24/08/2026	APÌCOLA DEL CAMPO N.3	 
6	24/08/2026	EL TALLER DE GUEL N.3	 

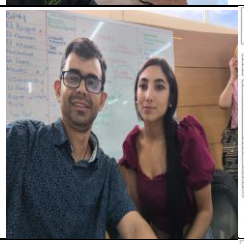
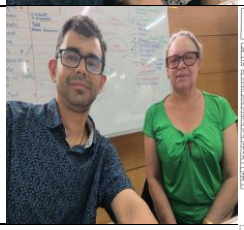
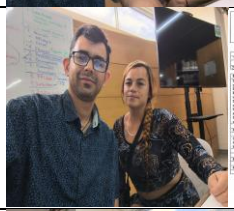
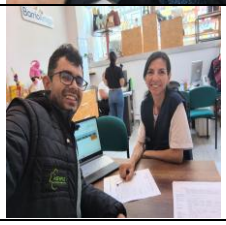
7	24/08/2026	LUMIERE N.4		
8	24/08/2026	LUZ DE LA PIEL N.3		
9	24/08/2026	MANTRA TALLER N.3		
10	24/08/2026	MARLENY TEJIDOS N.3		
11	24/08/2026	MI DONITA N.3		
12	24/08/2026	DELICIAS MIRLUZ N.3		
13	24/08/2026	POSTREMANIA N.3		

14	24/08/2026	TOMA TU ANTOJO N.3	 
15	25/08/2026	ARTE Y FE N,3	 
16	25/08/2026	ALICIA DE SOSSA N.2	 
17	25/08/2026	ZANTO LEATHER GOODS N.2	 
18	25/08/2026	AROMA NATURAL N.3	 
19	25/08/2026	ARTESANÍAS TALLER DE SANTA	 
20	25/08/2026	CREACIONES PITY N.3	 

21	25/08/2026	MAGIKALUZ N.3		
22	26/08/2026	CALMIA		
23	27/08/2026	MARIA DORA VALENCIA / NINGUNO		
24	28/08/2026	CUMPLIENDO SUEÑOS		
25	03/08/2026	03-ARTES LINA		
26	03/08/2026	03-TORTA DE PAN FRESCO		
27	04/08/2026	04-LAME		

28	04/08/2026	04-STILO QUE INSPIRA	 
29	06/08/2026	06-BERRYHAUS	 
30	06/08/2026	06-MUÑEQUITAS	 
31	18/08/2026	18-CONCRETART	 
32	21/08/2026	**21-YANETS CROCHET**	 
33	21/08/2026	**21-GRIGO**	 
34	21/08/2026	**21-JCH**	 

35	21/08/2026	**21-KIREYA**	 
36	21/08/2026	**21-NAYI ACCESORIOS**	 
37	21/08/2026	**21-WAFFLES TENTACION**	 
38	25/08/2026	**25-EXCELSUS**	 
39	25/08/2026	**25-GIAN FRANCO VERI SHOP**	 
40	25/08/2026	**25-JAZMIN**	 
41	25/08/2026	**25-YANETS CROCHET**	 

42	26/08/2026	**26-ARTE Y BRILLO**	
43	26/08/2026	**26-CELESTIAL SHAMPOO**	
44	26/08/2026	**26-HYN**	
45	26/08/2026	**26-MALENA BISUTERIA**	
46	26/08/2026	**26-MANOS CREATIVAS**	
47	26/08/2026	**26-TELAS Y REGALOS**	
48	26/08/2026	**26-YENNI LOOK**	
50	26/08/2026	**26-ZAFIRO**	
51	28/08/2026	**28-AJ CROCHET**	

4.3 OBLIGACIÓN 3. LIDERAR UN PROCESO DE CUALIFICACIÓN DE 30 UNIDADES EMPRESARIALES TENDIENTE A MEJORAR SUS INGRESOS Y AUMENTAR SU ESCALAFÓN EN EL MERCADO

Descripción de la actividad:

Durante los meses de Mayo, Junio y Julio se realizó un proceso de cualificación, identificación, acompañamiento en asesorías a los emprendedores potenciales para escalonarlos. Cada mes se reportó una lista de las mejores 30 unidades calificadas con sus puntuaciones más altas a partir del 70%, con el objetivo de conocer el avance, desarrollo del emprendimiento y compromiso del emprendedor en el proceso, de tal manera que en el mes de agosto se tuviera una lista final ya identificada con las mejores 30 unidades cualificadas entre los tres meses, para profundizar el trabajo y llevarlos al escalonamiento oficial en Diciembre del 2026.

ESCALONAMIENTO

El proceso de escalonamiento tiene como propósito conectar las unidades productivas con la oferta institucional de la Administración Municipal y de la Secretaría TIC y Competitividad, una vez culminadas las etapas de cualificación.

Cualificación de unidades productivas

Con corte al mes de agosto, se realizó la revisión y cualificación de las unidades productivas con el propósito de identificar las treinta (30) con mejores resultados para participar en un proceso de formación específica y posterior articulación con otros programas de la Administración Municipal.

Para la selección se efectuó el cruce de los registros correspondientes a mayo, junio, julio y los avances reportados en agosto, teniendo en cuenta criterios como **asistencia y compromiso con las asesorías y capacitaciones, evolución del emprendimiento, cumplimiento de los criterios artesanales establecidos por el programa y situaciones particulares manifestadas por los emprendedores**.

Como resultado de la revisión, siete (7) emprendimientos: **Esencia, Majama Creaciones, Luz de la Piel, Salamandra Art Studio, Excelsus, Macanime 3D y Askalfe**, no fueron priorizados en el listado final debido a los resultados obtenidos frente a los criterios de participación, asistencia, compromiso y condiciones particulares.

Posteriormente, se realizó una nueva revisión del listado general de inscritos para identificar unidades productivas con avances y compromiso demostrados durante el proceso, permitiendo completar el grupo priorizado.

Finalmente, se consolidó un listado de **30 unidades productivas, con una calificación igual o superior al 65 %**, las cuales continuarán el proceso de formación específica y fortalecimiento para su posible articulación con otras estrategias institucionales.

Durante el mes de agosto **no se realizó encuentro general con los emprendedores**, debido a las situaciones y dificultades presentadas en la ciudad. Por esta razón, las actividades se concentraron en la revisión, análisis y consolidación de la información necesaria para definir las unidades priorizadas.

CUADRO ESCALONADOS MES DE AGOSTO

CONSOLIDADO ESCALONADOS					
	EMPRENDIMIENTO	CALIFICACIÓN	NOMBRE	APELLIDO	N.ASESORÍAS
1	APÍCOLA DEL CAMPO	95%	JHONATAN	OSPINA	3

2	ATELIER STUDIO ART	88%	CAMILO	LINARES	2
3	ZHU FRAGANCIAS	80%	JUAN	ORJUELA	1
4	PLATANACHOS	80%	YULLY	CASTAÑO	2
5	DESTELLART	79%	GUSTAVO	GALVIS	5
6	MALÙ CROCHET	79%	BEATRIZ	ALZATE	3
7	MUÑEQUITAS	79%	ADRIANA	ARIAS	4
8	DULCES MARIA	77%	FLOR	BETANCUR	3
9	UN ÚTERO QUE FLORECE	77%	MARIA	BUITRAGO	1
10	DELICIAS MYRLUZ	77%	MIRIAM	LONDOÑO	3
11	SIMONA	73%	ALEJANDRA	ECHEVERRY	3
12	A LA MODA CROCHET	73%	NELSY	VANEGAS	4
13	TORTA DE PAN FRESCO	73%	ADRIANA	GALLEGO	4
14	CACAO DULCE ARTESANAL	72%	ADINA	SEPULVEDA	4
15	MARE BIENESTAR NATURAL	72%	MARIA	RECALDE	2
16	BRILLO DEL ALMA	71%	DANIELA	HINCAPIE	2
17	VITALAURENT S	71%	ERIKA	ARBELAEZ	3
18	ACUARELA COSTURERO	71%	NUBIA	CARDONA	3
19	SALPIKUMIS	71%	JAIME	RESTREPO	5
20	LUAR	70%	BEATRIZ	GIL	4
21	CLARISS BISUTERIA Y ACCESORIOS	70%	PAULA	SERNA	1
22	ZANTO LEATHER GOODS	70%	VALENTINA	GIRALDI	2
23	ARTES LINA	69%	LINA	CAMPOS	4
24	WAFFLES TENTACIÓN	69%	MARIA	MALLARINO	4
25	TAJADITOS	68%	MARIA	MEJIA	3
26	LENCERIA MAGIC	68%	LUZ	TABARES	5
27	DULCE HORNEADO	67%	PATRICIA	MARTINEZ	3
28	J.A. CREACIONES	67%	LINA	JIMENEZ	4
29	LUMIERE	67%	DORA	ZULUAGA	4
30	ANANTA	65%	MARIA	MORALES	4

30 emprendimientos Escalonados de Agosto 2026

Gestión y articulación para capacitación: Durante el periodo reportado, y debido a la contingencia generada por el sismo del 10 de agosto y sus réplicas, no fue posible avanzar en la gestión y articulación de nuevas capacitaciones. No obstante, se realizó la difusión de información relacionada con una capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), la cual posteriormente tuvo que ser cancelada debido a las condiciones derivadas de la contingencia.



socialización capacitación BPM

4.4 OBLIGACIÓN 4: REALIZAR Y GESTIONAR 10 CAPACITACIONES QUE PROPENDAN POR EL EMPRENDIMIENTO

Debido a la contingencia generada por el sismo del 10 de agosto y sus réplicas, durante el periodo reportado no fue posible ofertar capacitaciones desde el programa. La capacitación programada para el día del sismo tuvo que ser cancelada y el espacio previsto para el **22 de agosto** tampoco pudo desarrollarse. Estas actividades serán **reprogramadas para el mes de septiembre**, una vez se cuente con la habilitación y disponibilidad de los diferentes espacios requeridos para su realización



capacitación cancelada por movimiento telúrico, agosto 2026

Avance del proceso de formación por módulos

Durante el periodo reportado no se tuvieron capacitaciones, sin embargo, a partir del mes de junio se implementó una metodología de formación organizada por módulos, con el propósito de desarrollar de manera progresiva diferentes competencias necesarias para el fortalecimiento de los emprendimientos.

A la fecha, se han desarrollado 4 capacitaciones desarrollada a través de cuatro (4) de formación, complementadas con un evento de formación realizado en el marco del Módulo 1, con la participación de 100 emprendedores.

Es importante precisar que durante el mes de agosto no se realizaron jornadas de capacitación, debido a la situación de emergencia ocasionada por el terremoto, lo que implicó la suspensión temporal de las actividades programadas.

Una vez superada esta situación, se dará continuidad al proceso de formación de acuerdo con la programación establecida y el avance de los módulos.

1 jornada pedagógica a través de 3 módulos con 100 emprendedores						
Nro. de capacitación	Fecha	Módulos	Temática	asistentes	Nro. de días	Total, asistentes
1	Junio	Modulo 1	Planeación estratégica	31	1	100
	Junio) alimentos=		Normativa Invima	10	1	
	Junio		Redes sociales	59	1	
Total, asistencia						**100**

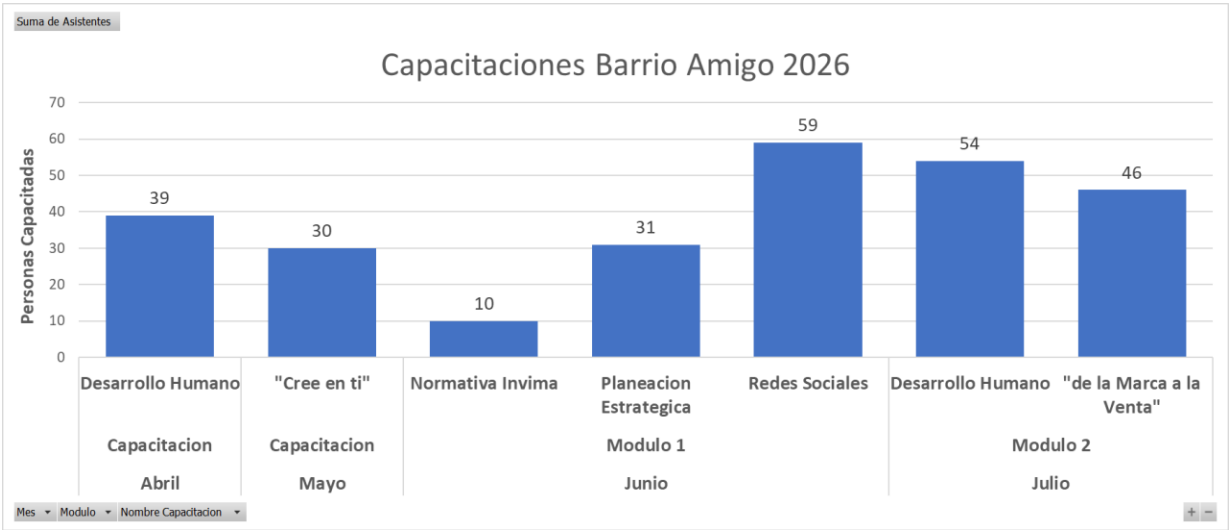
	4 capacitaciones para emprendedores						
Nro. de capacitación	Fecha	Módulos	Temática	Enfoque	asistentes	Nro. de días	Total, asistentes
1	Abril	Capacitación	Modelo pan	Desarrollo humano	39		39
2	Mayo	Capacitación	Cree en ti	Desarrollo empresarial	30	1	30
3	julio 07	Modulo 1	De la marca a la venta	Desarrollo comercial	46	1	46
4	julio 22		Semaforización de emociones	Desarrollo humano	54	1	54
Total, asistencia							**169**

Avance capacitación 2026

A lo largo del año, se ha avanzado en el proceso de formación y capacitación de los emprendedores, alcanzando a la fecha un total de 269 personas capacitadas. Este resultado corresponde a la realización de un evento de formación en el marco del Módulo 1, con una participación de 100 emprendedores, y cuatro (4) jornadas de capacitación desarrolladas durante el año, en las cuales se han abordado diferentes temáticas orientadas al fortalecimiento de sus conocimientos y capacidades empresariales.



personas capacitaciones a fecha agosto 2026



Información Power BI de marzo a agosto, capacitación 2026

4.5 OBLIGACIÓN 5: MANTENER EN FUNCIONAMIENTO EL PUNTO DE VENTA DEL PROGRAMA UBICADO EN EL CENTRO

OPERACIÓN DEL PUNTO DE VENTA

Durante el presente periodo operacional, la vitrina comercial de Barrio Amigo reafirmó su valor estratégico como el principal motor de impulso y ventas para las unidades productivas acompañadas. A lo largo del mes, enfocamos las acciones en diversificar la oferta exhibida mediante el ingreso de nuevas marcas, Cada producto expuesto pasó por una revisión constante de orden, rotación y presentación visual, garantizando una vitrina ordenada, competitiva y

atractiva para la ciudadanía.

Asimismo, consolidamos la estrategia de atención presencial directa, donde los propios emprendedores asumen el liderazgo del espacio comercial. La jornada se organizó operativamente en dos turnos diarios de tres horas (de 9:00 a.m. a 12:00 m. y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m.), asegurando presencia constante sin saturar el punto. Para coordinar los horarios de forma transparente y eficiente, utilizamos el canal oficial de WhatsApp y un formulario digital de disponibilidad, asignando a un emprendedor por jornada.

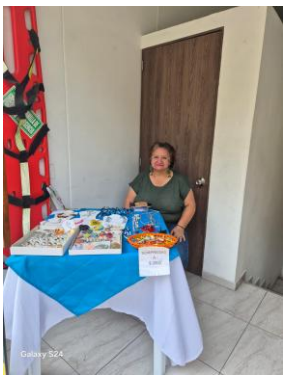
Para garantizar justicia y equidad en la exposición de todas las unidades productivas, estructuramos un esquema de rotación continua. Bajo esta metodología, los participantes intercambian sus turnos de mañana y tarde al concluir cada ciclo, permitiendo que todas las marcas experimenten los picos de mayor tráfico de clientes y maximicen sus posibilidades de venta en igualdad de condiciones.

Esta dinámica de atención cara a cara se convirtió en un taller práctico de entrenamiento comercial. Al interactuar directamente con los compradores, los emprendedores perfeccionaron técnicas de negociación, servicio al cliente, expresión verbal y herramientas de fidelización, En este ciclo consta con la participación activa de marcas como A la moda crochet, LUAR, Salome Creaciones, Artes Lina, Cajitas del alma, Mis Tesoros, Cielo Nocturno quienes alcanzaron ventas acumuladas por $235.000.

Los indicadores obtenidos reafirman que el punto físico no es solo un espacio de exhibición, sino un centro de desarrollo empresarial y posicionamiento de marca. Por este motivo, mantendremos este modelo operativo durante las próximas etapas, profundizando el esquema de rotación horizontal para ampliar las oportunidades comercializadoras.





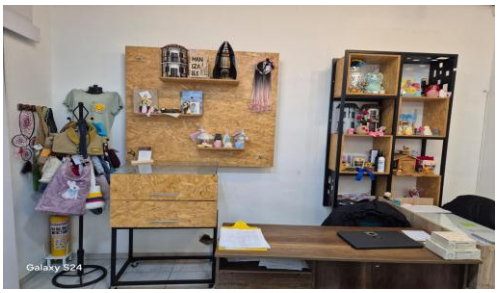




Evidencias punto de venta









Resultados:

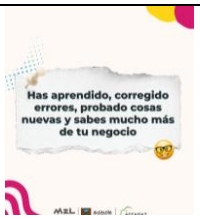
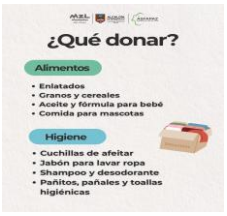
Concepto	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
Productos recepcionados	110	90	32	82	96	33	443
Productos comercializados	4	11	11	18	18	4	66
Ventas	**$115.000**	**$291.800**	**468.400**	**444.400**	**529.800**	**157.000**	**2.006.400**

En este periodo, potenciamos los canales de venta del programa mediante el funcionamiento continuo de nuestra vitrina comercial y la realización de una feria local. Esta articulación entre un espacio físico permanente y escenarios comerciales de alto tráfico permitió a los emprendedores ampliar su cartera de clientes, acelerar la salida de sus productos y fortalecer la presencia de sus marcas en el mercado local.

Análisis

Los resultados del periodo reafirman la efectividad de combinar la vitrina comercial permanente con la ejecución estratégica de ferias de emprendimiento. Estos espacios se han convertido en plataformas clave para abrir nuevos canales de distribución, permitiendo a los participantes interactuar de cara al consumidor y captar una base diversa de clientes. Al dinamizar el contacto comercial y acelerar la rotación de producto, aseguramos que los emprendimientos vinculados no solo ganen reconocimiento en la ciudad, sino que también alcancen la estabilidad económica necesaria para proyectar su crecimiento a largo plazo dentro del ecosistema productivo.

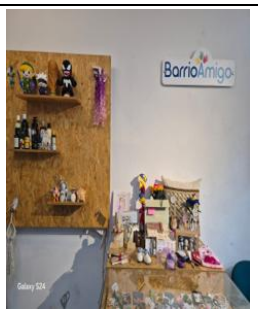
Evidencia:

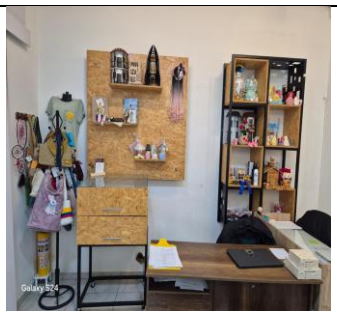
Actividad	Evidencia fotográfica
Publicaciones	                         

<table>
<tr><td></td><td>






</td></tr>
<tr><td>Exhibición de vitrina</td><td>

</td></tr>
<tr><td>Reporte de ventas</td><td>
</td></tr>
</table>

4.6 BLIGACIÓN 6 MANTENER AL DÍA Y EN CONTINUO FUNCIONAMIENTO LA PÁGINA WEB A TRAVÉS DE LA CUAL SE BRINDA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA

Seguimiento al desarrollo, ajuste y revisión de la página web

Durante el mes de agosto se dio continuidad al proceso de desarrollo, ajuste y revisión de la página web del programa Barrio Amigo, realizando seguimiento a los requerimientos definidos durante las etapas previas.

Como antecedente del proceso, el 06 de julio de 2026 se recibieron las observaciones y recomendaciones realizadas por la supervisión, a partir de las cuales se solicitaron los ajustes correspondientes al desarrollo de la página web.

Posteriormente, durante el mes de agosto, se realizó seguimiento a la implementación de dichos ajustes y se efectuó la actualización del calendario de actividades del programa dispuesto en el sitio web, con el propósito de mantener actualizada la información que será puesta a disposición de los emprendedores y demás usuarios una vez se cuente con la aprobación correspondiente.

El 13 de agosto de 2026, el ingeniero encargado del desarrollo confirmó que la página web se encontraba ajustada de acuerdo con los requerimientos y observaciones establecidos durante el proceso de revisión.

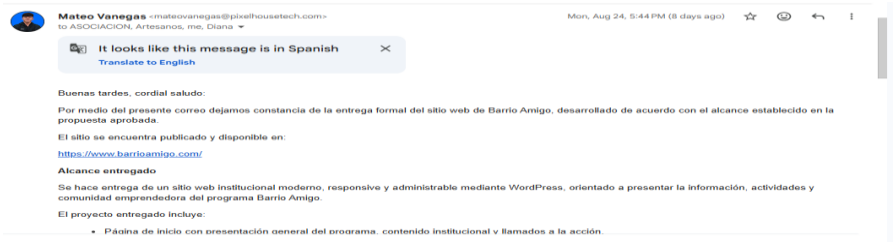
Una vez finalizados los ajustes, se informó a la supervisión, mediante WhatsApp, sobre la disponibilidad de la página web y se compartió el enlace para su respectiva revisión y aprobación.

Posteriormente, el 24 de agosto de 2026, se recibió mediante correo electrónico la confirmación por parte del ingeniero encargado de la finalización y entrega del desarrollo del sitio web, de acuerdo con los requerimientos y alcance definidos para su elaboración. Esta entrega corresponde al componente técnico del desarrollo y no constituye la aprobación final para su publicación, la cual se encuentra pendiente de revisión por parte de la supervisión.

En este sentido, a la fecha, el desarrollo técnico y los ajustes solicitados se encuentran finalizados, mientras que la página web permanece pendiente de la revisión y aprobación por parte de la supervisión, requisito necesario para proceder con su publicación oficial.

Una vez se cuente con la respectiva aprobación, se dará continuidad a la publicación y posterior socialización de la página web con los emprendedores del programa Barrio Amigo, con el fin de garantizar que la información puesta a disposición corresponda a la versión final validada.

Por lo anterior, durante el mes de agosto se avanzó en el seguimiento, ajuste y finalización del desarrollo técnico de la página web, quedando pendiente la validación y aprobación de la supervisión para continuar con su publicación y socialización.



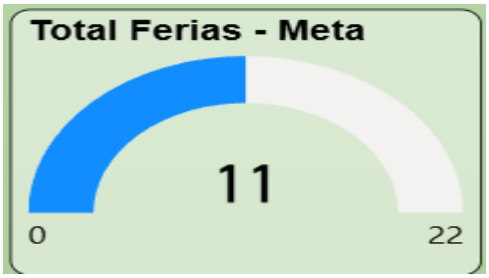
Correo entrega página web



PÁGINA WEB AGOSTO 2026

Link página web: https://barrioamigo.com/

4.7 OBLIGACIÓN 7 REALIZAR 20 FERIAS DE COMERCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS CUALES SE DAN A CONOCER LOS PRODUCTOS DE LOS EMPRENDEDORES



Durante el presente periodo operacional, el programa Barrio Amigo intensificó su estrategia de comercialización presencial y apertura de mercados mediante la planificación y ejecución de tres ferias empresariales. Estas jornadas comerciales se estructuraron con el propósito fundamental de abrir escenarios de alto tráfico peatonal para que las unidades productivas acompañadas exhibieran la calidad de sus productos, establecieran contacto directo con el consumidor final y generan ventas inmediatas que fortalecieron su liquidez económica.

El cronograma operativo planificado contemplaba la ocupación de puntos estratégicos y neurálgicos de la ciudad:
Jornada Inicial 13 y 14 de agosto en la Plazoleta de la Alcaldía con 35 emprendedores
Segunda jornada 18 y 19 de agosto en la plazoleta de la universidad nacional sede de arquitectura con 35 emprendedores

Sin embargo, a raíz del fuerte sismo ocurrido el pasado 10 de agosto, el equipo directivo y técnico del programa tomó la decisión de suspender temporalmente las ferias programadas tanto en la Plazoleta de la Universidad de Arquitectura como en la Plazoleta de la Alcaldía. Esta medida de fuerza mayor se adoptó de manera preventiva para salvaguardar la vida, la integridad física y la seguridad de cada uno de los emprendedores, visitantes y personal logístico, acatando los protocolos de gestión del riesgo y evaluación de infraestructuras dispuestos en la ciudad.

Pese a las reestructuraciones obligadas por la contingencia sísmica, los resultados obtenidos en las jornadas operadas reafirman el impacto positivo de la estrategia. Las actividades comerciales desarrolladas representaron un respaldo económico directo para las familias emprendedoras, alcanzando un volumen acumulado de ventas de $9.603.700 Esta cifra evidencia que, aun frente a imprevistos y priorizando siempre la protección humana, las vitrinas de comercialización de Barrio Amigo continúan siendo una herramienta indispensable para la sostenibilidad financiera, la validación comercial y el fortalecimiento de los negocios vinculados.

FERIA PLAZOLETA DE LA ALCALDÍA 27 Y 28 DE AGOSTO

Durante los días **27 y 28 de agosto de 2026** se llevó a cabo la tercera jornada de feria programada en la **Plazoleta de la Alcaldía**, con la participación de **35 unidades productivas** vinculadas al programa Barrio Amigo.

Durante la instalación de la logística, el día 27 de agosto, se presentó como novedad la restricción de uso de parte del espacio inicialmente dispuesto para la feria. El señor **Víctor Hugo Arango Herrera**, administrador de la Propiedad Horizontal CAM, informó la necesidad de retirar cuatro carpas, teniendo en cuenta que la Plazoleta de la Alcaldía hace parte del punto de encuentro establecido y que, debido a las réplicas que se han venido presentando después del sismo, no era posible disponer de la totalidad del espacio.

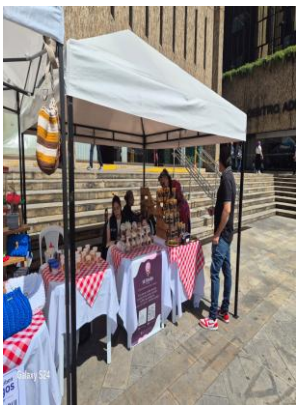
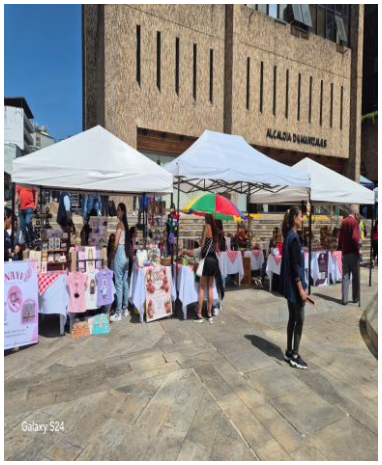
En atención a esta situación, se procedió al desmonte de las cuatro carpas y a la **redistribución de los emprendedores en las carpas restantes**, garantizando el desarrollo de la actividad dentro de las condiciones de espacio y seguridad autorizadas. Si bien inicialmente se manifestó la posibilidad de que la jornada del 28 de agosto pudiera ser suspendida en caso de presentarse nuevas réplicas, finalmente **la feria pudo desarrollarse con normalidad durante las dos jornadas programadas**, manteniendo la participación de las 35 unidades productivas.

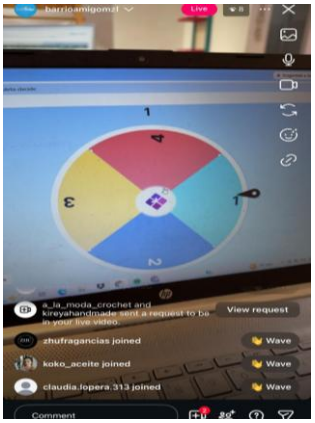
Como novedad adicional, se presentó la necesidad de realizar ajustes en la distribución del espacio y en la disposición de las carpas, de acuerdo con las condiciones establecidas por la administración del lugar. Estos ajustes fueron atendidos oportunamente por el equipo, permitiendo garantizar la realización de la feria.

Por parte de **Asfapaz**, se contó con la logística y las carpas requeridas para el desarrollo de la jornada, efectuándose las adecuaciones necesarias de acuerdo con las condiciones de seguridad y disponibilidad del espacio.

Se deja constancia de las situaciones presentadas durante esta jornada, así como de las acciones implementadas para garantizar el desarrollo de la feria y la participación de las unidades productivas programadas.





Live Instagram agosto 26 del 2026

VENTAS DEL PERIODO

NRO	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	VENTAS
1	27 Y 28 de agosto	Plazoleta de la alcaldía	35	9.603.700
TOTAL				**9.603.700**

TOTAL DE VENTAS POR CONCEPTO DE FERIAS 2026

NRO	FECHA	LUGAR	ASISTENTES	VENTAS	Observación
1	14 y 15 de abril	Plazoleta Alcaldía	35	11.540.800	
2	29 al 30 de abril	Plazoleta Alcaldía	32	11.803.500	
3	14 y 15 de mayo	Plazoleta Alcaldía	35	11.107.700	
4	14, 15 y 16 de mayo	Terminal de transporte	14	2.941.500	
5	28 y 29 de mayo	Plazoleta Alcaldía	35	11.729.000	
6	05 de junio	Plaza de Bolívar	40	7.773.600	
7	18 y 19 de junio	Plazoleta de la Alcaldía	35	12.871.000	
8	30 de junio y 01 de julio	Parque Caldas	35	8.854.500	
9	14 y 15 de julio	plazoleta de la alcaldía	35	11.826.000	
	16 y 17 de julio	terminal de transporte	20	3.181.000	**Teniendo en cuenta las condiciones del convenio, esta feria completa la participación de la feria del 14 15 y 16 de mayo**
10	30 y 31 de julio	plazoleta de la alcaldía	35	11.765.000	
11	27 y 28 de agosto	plazoleta de la alcaldía	35	9.603.700	
TOTAL			**114.997.300**		

Gestión interinstitucional:

Durante el periodo se adelantaron diferentes gestiones de articulación interinstitucional orientadas a la reactivación de los espacios de comercialización para los emprendedores vinculados al programa Barrio Amigo, teniendo en cuenta las restricciones derivadas de la contingencia presentada durante el mes.

En este marco, se realizó la gestión para reprogramar los espacios de feria en la Plazoleta de Arquitectura de la Universidad Nacional, solicitud que finalmente no fue autorizada. De igual manera, se efectuó la articulación con la Secretaría de TIC con el propósito de gestionar la participación de los emprendedores del programa en la Feria Empresarial, como una alternativa para fortalecer las oportunidades de comercialización y contribuir a la reactivación económica de las unidades productivas.

Finalmente, se adelantó la articulación con la Industria Licorera de Caldas (ILC), entidad que habilitó un espacio de comercialización para los emprendedores del programa, programado para el 3 de septiembre de 2026, constituyéndose en una nueva oportunidad para la promoción y venta de sus productos.

4.8 OBLIGACIÓN 8 GENERAR ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN QUE PERMITAN INGRESOS A LOS ARTESANOS POR VALOR DE $200.000.000

El desempeño de las ventas durante este periodo reflejó el impacto de las acciones de fortalecimiento comercial del programa Barrio Amigo, mediante dos canales principales: la participación en ferias empresariales y la operación del punto de venta físico permanente.

Las ferias permitieron generar ventas directas, captar nuevos clientes y visibilizar las marcas, mientras que el punto de venta garantizó una vitrina permanente para los productos. Ambos canales contribuyeron a dinamizar los ingresos y fortalecer la presencia comercial de las unidades productivas.

Nota: Los valores relacionados a continuación corresponden a ventas concretadas posteriormente con clientes cuyo primer contacto se generó durante las ferias. Por tanto, no hacen parte de las ventas inmediatas de los eventos, sino que evidencian el impacto comercial posterior y la generación de nuevos clientes.

NOMBRE	EMPRENDIMIENTO	VALOR
ALBEIRO SANCHEZ	TIERRA VIDA	$ 162.000
BEATRIZ ALZATE	MALU CROCHET	$ 2.500.000
ADINA SEPULVEDA	CACAO DULCE ARTESANAL	$ 200.000
ventas externas:	TOTAL	$ 2.862.000

Total, de ventas externas: $ 2.862.000

Las cifras consolidadas en el presente reporte corresponden a las negociaciones que se concretaron exitosamente tras la finalización de las actividades presenciales. Estos cierres comerciales son el resultado directo de la gestión de seguimiento aplicada a la red de contactos que los emprendedores construyeron durante su participación en los eventos institucionales. Por esta razón, la facturación aquí registrada se clasifica bajo la categoría de ventas indirectas y conversión a mediano plazo, manteniéndose completamente independiente de los ingresos obtenidos de forma inmediata en los stands de venta directa.

VENTAS OUTLET

PERIODO	**VALOR ETIQUETA**	**VALOR VENTA**
MARZO	$ 98.000	$ 50.500
ABRIL	$ 28.000	$ 14.000
MAYO	$0	$ 0
JUNIO	$ 86.200	$ 43.100
JULIO	$ 24.000	$ 12.000
AGOSTO	$ 0	$ 0
TOTAL	**$ 236.200**	**$ 119.600**

Durante el periodo evaluado, la vitrina comercial permanente se consolidó como un canal clave para la reactivación económica y generación de ingresos de las unidades productivas de Barrio Amigo.

Se amplió la oferta mediante la recepción de hasta tres referencias por emprendimiento no alimentario y se fortaleció la organización, rotación de productos, actualización de precios y presentación de los exhibidores, facilitando la experiencia de compra y mejorando la visibilidad de las marcas.

De esta manera, el punto de venta se fortaleció como un espacio permanente de comercialización, visibilización del talento local y apoyo a la sostenibilidad económica de los emprendimientos vinculados.

CONSOLIDADO DE INGRESOS GENERADOS EN EL AÑO 2026

PERIODO	FERIAS	PUNTO DE VENTA	VENTAS EXTERNAS	OUTLET	TOTAL
MARZO	0	$115.000	0	$50.500	$165.500
ABRIL	$23.344.300	$291.800	0	$14.000	$23.650.100
MAYO	$25.778.200	$468.400	$1.135.000	$ 0	$27.381.600
JUNIO	$29.499.100	$444.400	$1.832.500	$43.100	$31.819.100
JULIO	$26.772.000	$529.800	$ 890.000	$12.000	$28.203.800
AGOSTO	$ 9.603.700	$ 157.000	$ 2.862.000	$ 0	$12.622.700
TOTAL	**$114.997.300**	**$2.006.400**	**$ 6.719.500**	**$119.600**	**$123.842.800**

Durante el periodo analizado, los canales de comercialización del programa Barrio Amigo registraron un volumen de ventas acumulado por $123.842.800. Esta cifra equivale a un cumplimiento del 49,54 % respecto al techo financiero proyectado de $250.000.000, reflejando un comportamiento comercial constante y en crecimiento dentro del ecosistema de las unidades productivas acompañadas.

El desempeño comercial registrado durante el mes de agosto presentó una contracción significativa en el volumen de ventas, derivado directamente de la contingencia provocada por el sismo registrado el pasado 10 de agosto. Este evento de fuerza mayor obligó a suspender temporalmente las jornadas de ferias itinerantes en puntos de alta concurrencia y reducir la dinámica en el punto de venta físico, impactando la facturación habitual y ralentizando el ritmo de ingresos proyectado para este periodo.

No obstante este panorama adverso, el balance general del programa confirma la efectividad de nuestro modelo de acompañamiento cuando las condiciones del entorno se normalizan. Aunque la brecha frente a la meta global se amplió debido a la pausa operativa obligada por la seguridad de los participantes, la respuesta del mercado en las jornadas previas a la emergencia demuestra que las herramientas de visibilidad entregadas a los emprendedores siguen siendo acertadas.

Frente a esta situación, orientaremos las acciones del próximo ciclo hacia un plan de reactivación comercial intensivo. Ajustaremos la programación para capturar escenarios de alto flujo peatonal y reforzar los canales de mayor conversión, garantizando un impulso que permita recuperar el terreno perdido en agosto, acortar la brecha acumulada y avanzar decididamente hacia el cumplimiento pleno de la meta institucional.

LOGROS DEL PERIODO AGOSTO

- 194 emprendimientos vinculados, alcanzando el 77,6 % de la meta de 250.
- 80 emprendimientos con mínimo tres asesorías, equivalentes al 32 % de la meta total.
- Continuidad del acompañamiento pese a la contingencia generada por el terremoto.
- Vitrina comercial permanente activa como canal de generación de ingresos.
- Gestión de nuevos espacios de comercialización y alianzas estratégicas para la reactivación económica.

DIFICULTADES Y ACCIONES DE MEJORA

Dificultades identificadas

- **Cancelación y reprogramación de ferias comerciales** debido a las afectaciones y restricciones generadas por el terremoto, limitando temporalmente las oportunidades de comercialización.

- **Suspensión y reprogramación de capacitaciones**, debido a la imposibilidad de utilizar algunos espacios y a las condiciones de seguridad posteriores al terremoto.

- **Disminución de la participación presencial de los emprendedores**, asociada al temor de

desplazarse y asistir a actividades por las réplicas y la situación de emergencia.

- **Restricción en el uso de espacios institucionales y públicos**, lo que dificulta la programación y desarrollo normal de las actividades previstas.

- **Afectación en el cumplimiento de las metas programadas**, especialmente en asesorías, capacitaciones y comercialización, como consecuencia de la interrupción temporal de las actividades.

- **Necesidad de reprogramar actividades para septiembre**, ajustando la planeación a la disponibilidad de espacios y a las condiciones de seguridad posteriores al terremoto.

CONCLUSIONES

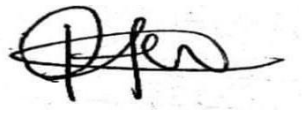
- **A la fecha se han vinculado 194 emprendimientos de una meta de 250**, alcanzando un avance del **77,6 %**.
- **80 emprendimientos cuentan con mínimo tres asesorías**, evidenciando avances en el fortalecimiento empresarial y el acompañamiento individual.
- **La contingencia ocasionada por el terremoto afectó el desarrollo normal de las actividades**, generando cancelación de ferias, reprogramación de capacitaciones y menor participación presencial de los emprendedores.
- **A pesar de las dificultades, se mantuvo el acompañamiento a los emprendedores** y la operación de la vitrina comercial como alternativa para continuar fortaleciendo la comercialización.
- **Se requiere continuar durante septiembre con la reprogramación de actividades**, priorizando el cumplimiento de las asesorías, la vinculación de nuevos emprendimientos y la recuperación de los espacios de comercialización.

8. ANEXOS

Todos los anexos y evidencias correspondientes al cumplimiento de cada una de las obligaciones contractuales se encuentran consolidados y disponibles para su consulta en el siguiente enlace de almacenamiento en la nube (Google Drive): https://drive.google.com/drive/folders/1I5TkI0cwzqKyi5bK0waJd7qKG0bP25lU?usp=sharing

Las evidencias allí contenidas incluyen los soportes documentales, registros fotográficos, listados de asistencia y demás documentos que respaldan la ejecución de las actividades reportadas en el presente informe.

De igual forma, se deja constancia de que la totalidad de estos soportes será entregada en medio físico (dispositivo USB o CD), una vez sea aprobado el presente informe, garantizando así la trazabilidad, integridad y disponibilidad de la información.

Elaboró
 Diana Patricia Flórez Vélez Coordinadora Programa Barrio Amigo